

Как сделать классную презентацию, если вы не дизайнер

27 Мая 2016

[Евгения Крюкова](#)[Поделиться](#) Время чтения: **17 минут**[Нет времени читать?](#)

71 комментариев

Изначально я хотела написать большой и очень подробный гайд о том, как проводить вебинары, но, когда начала углубляться в тему, поняла, что материал получается таким большим, что читателям его просто не осилить. Поэтому я решила разделить его на отдельные статьи, чтобы по каждому этапу привести максимально полную и полезную информацию, и чтобы, вам, уважаемые читатели, было удобно эту информацию потреблять. Сегодняшняя статья будет посвящена тому, как создавать качественные и красивые презентации, даже если вы не обладаете навыками дизайнера. Итак, поехали.

Каким должен быть дизайн вашей презентации

Прежде чем перейти к конкретным советам, мне бы хотелось сделать небольшое отступление. Я не дизайнер, вообще не умею рисовать, и все мои навыки работы в «Фотошопе» сводятся к выполнению банальных базовых действий. Но несмотря на это, я люблю и умею создавать простые, но довольно симпатичные презентации.

К чему я это?

Если среди читателей есть люди, которые думают, что они не смогут создать красивую и эффективную презентацию, потому что у них нет таланта к рисованию и должных дизайнерских навыков, внимательно прочитайте следующие строки:

Современному веб-дизайну может научиться каждый. Причем, для этого не нужно штудировать тонны профессиональной литературы или посещать дорогие курсы. Достаточно заучить основные правила и запастись большим количеством удачных примеров, смотря на которые, вы будете черпать вдохновение. Да, благодаря этим действиям

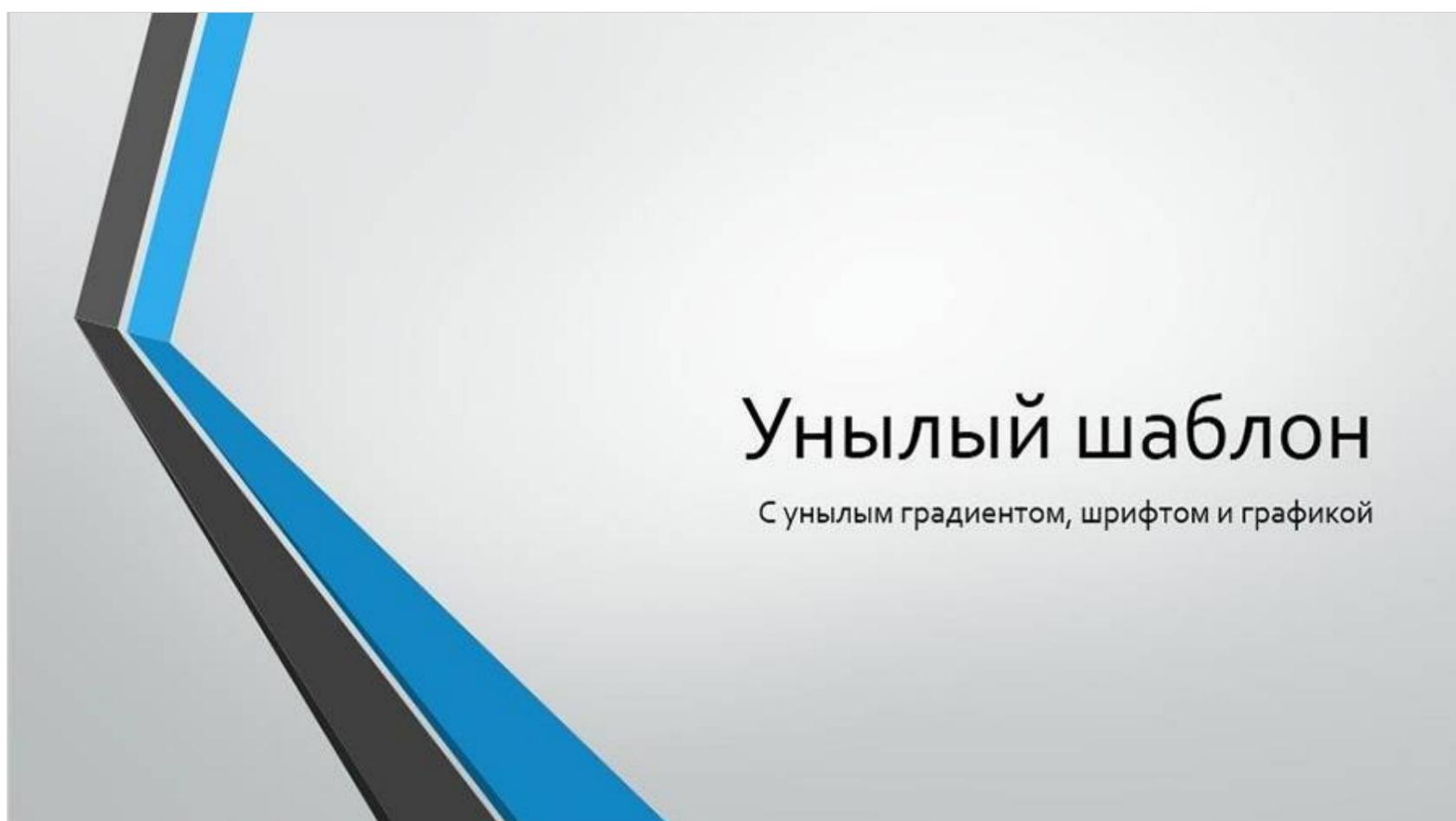
профессиональным дизайнером, возможно, вы не станете, но создавать стильные картинки и презентации сможете легко.

Итак, какие правила нужно соблюдать, чтобы ваша презентация получилась модной и эффективной:

1. Откажитесь от готовых шаблонов

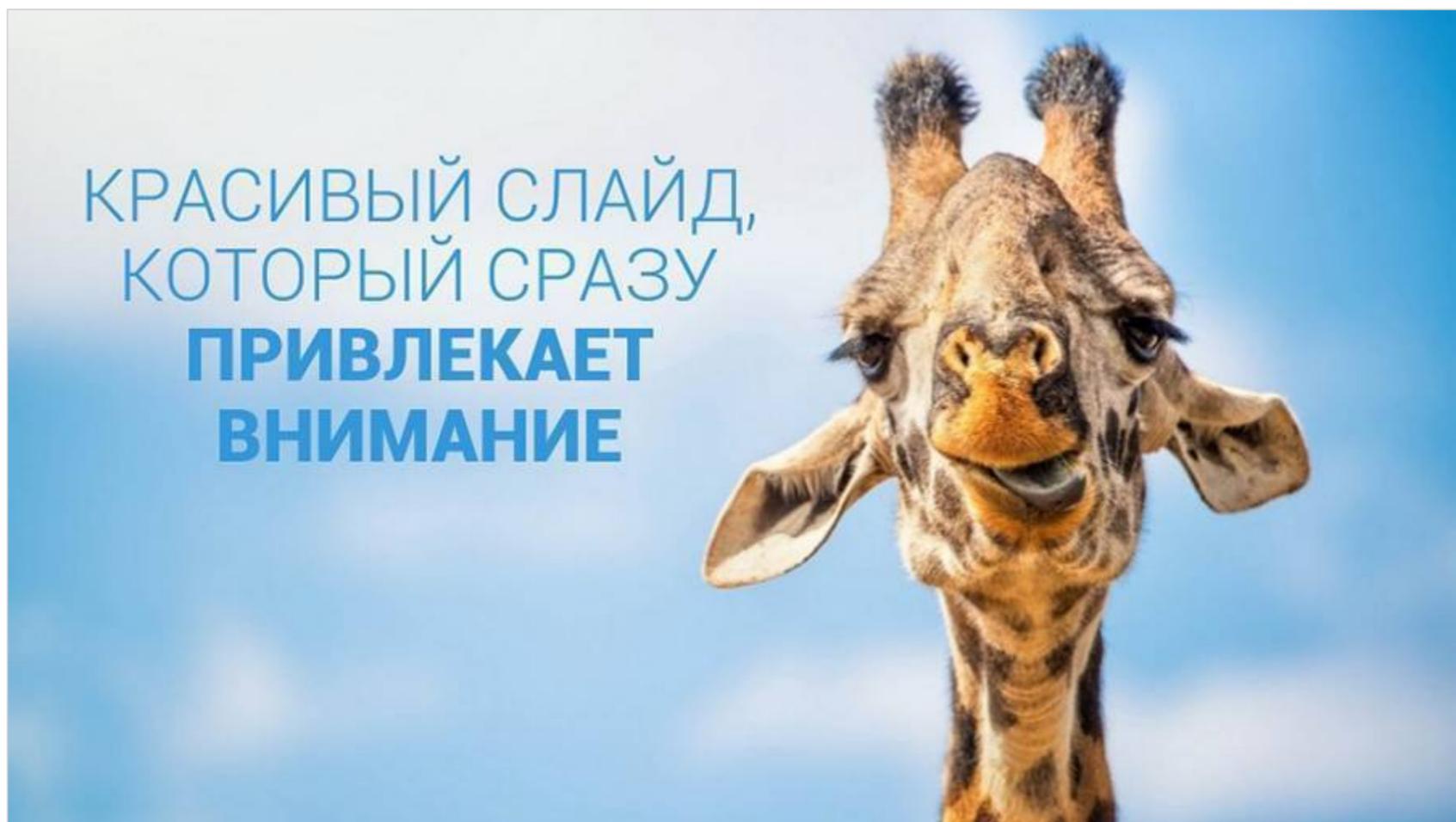
Они бездушные, унылые и всем уже дико надоели. Лучше создайте что-то свое. Тем более, что сейчас для этого не обязательно обладать дизайнерскими навыками. Есть большое количество программ и сервисов, которые сделают всю работу за вас (об одном из таких сервисов речь пойдет в самом конце статьи).

⊗ Неправильно:



Один из стандартных шаблонов Power Point

✓ Правильно:



Собственный дизайн (очень простой, но при этом стильный)

2. Используйте хорошее сочетание цветов

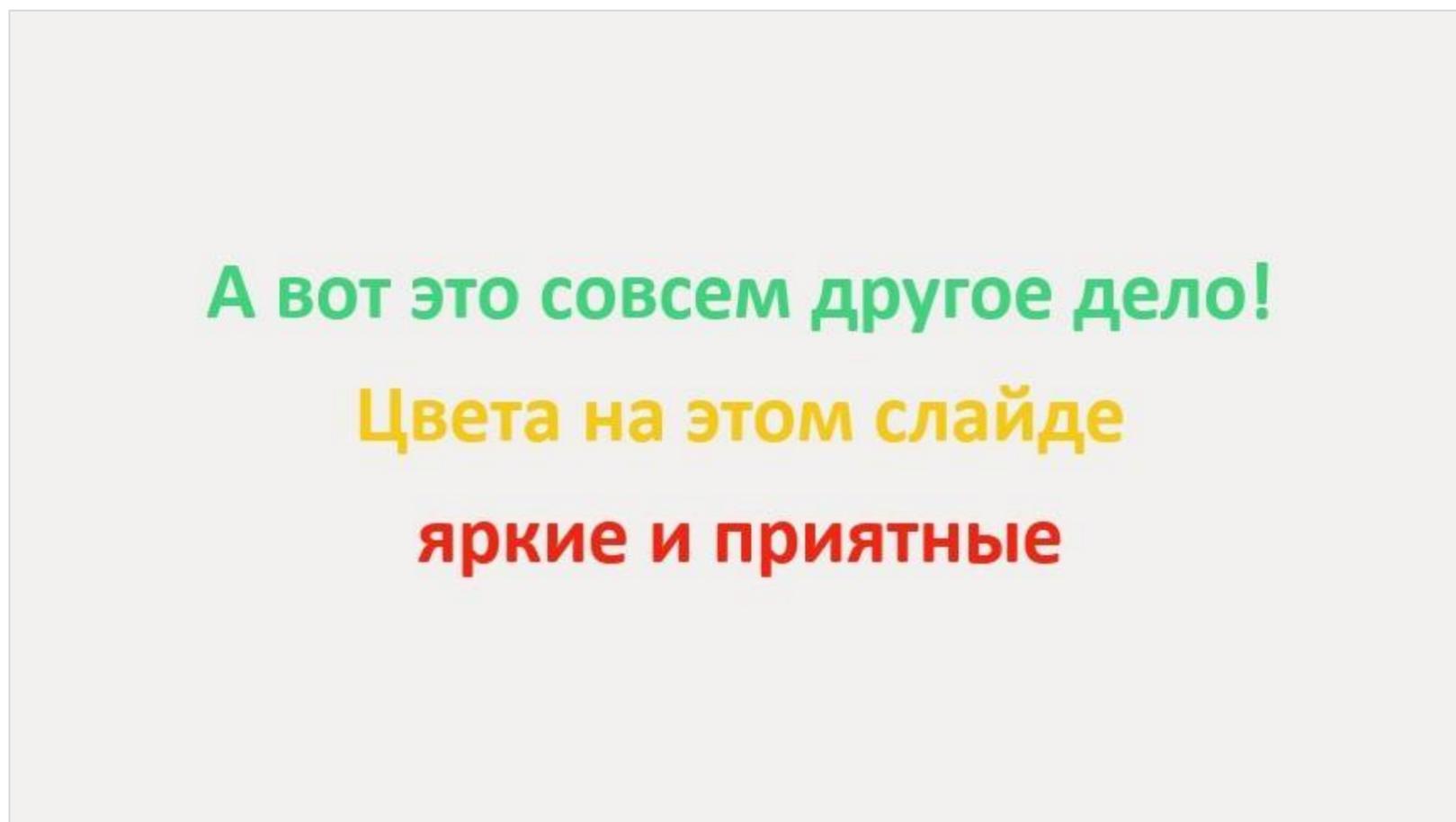
Одна из самых распространенных ошибок людей, незнакомых с современными трендами веб-дизайна, заключается в том, что они подбирают крайне неудачное сочетание цветов: коричневый, темно-синий, бордовый, горчичный. Если использовать эти цвета друг с другом, да еще с неудачно выбранным шрифтом, создается впечатление, что изображение пришло к нам из 90-ых. Сейчас такие цвета в веб-дизайне не используются. Точней, используются, но в сочетании с другими, более приятными и «чистыми» оттенками (так называемыми, flat colors).

⊗ **Неправильно:**



Неудачный выбор цветов

✓ **Правильно:**



Flat colors – красивые и современные

Если то, что я сказала выше, не совсем вам понятно, и вы все еще не знаете, какие цвета выбрать, воспользуйтесь ресурсом flatcolors.net. Там есть готовые палитры с очень модными и сочными сочетаниями. Чтобы скопировать код понравившегося цвета, просто кликните по нему левой кнопкой мыши.



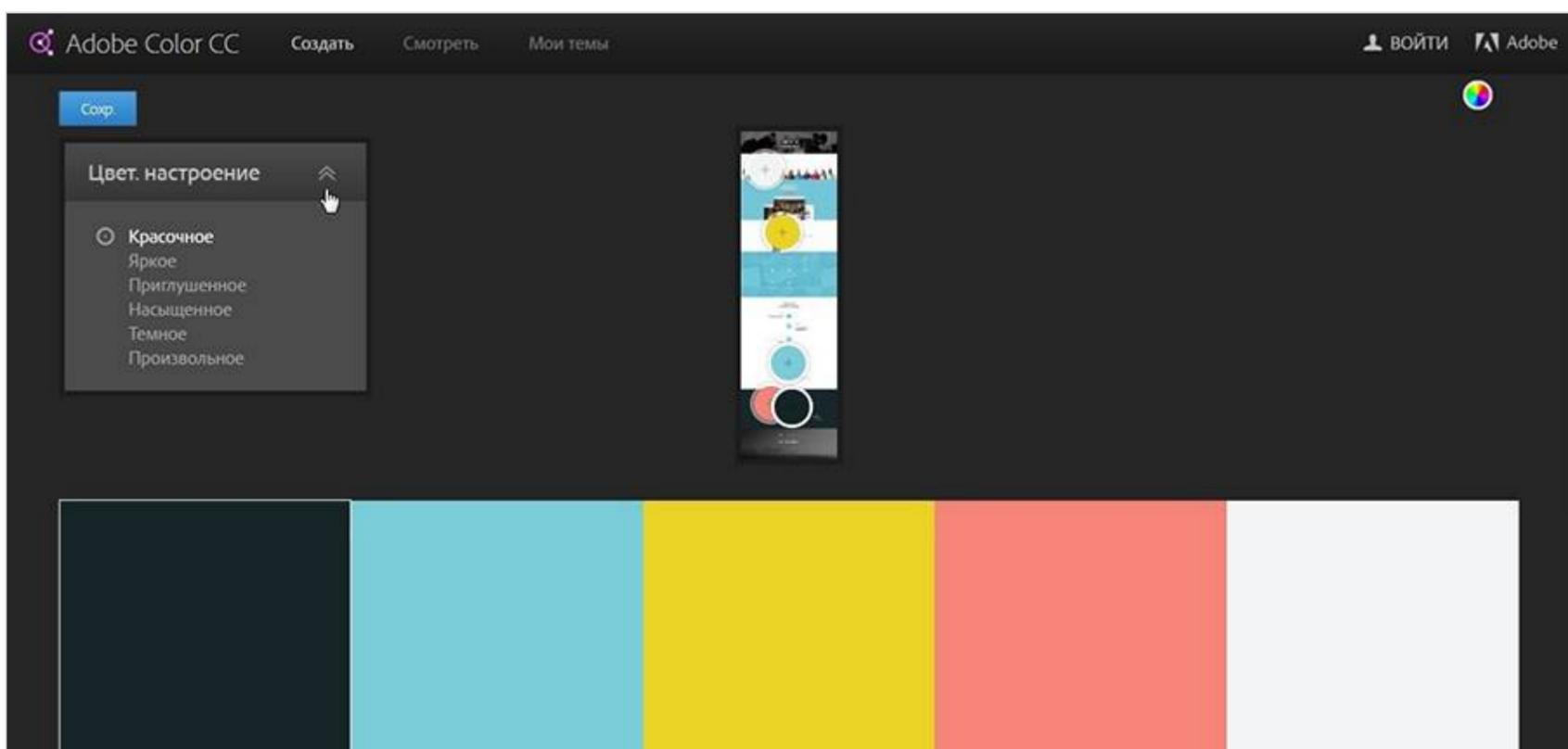
Кликните по понравившемуся цвету, и его код автоматически скопируется в буфер обмена

Еще один способ подобрать хорошую палитру: найти картинку, которая вам нравится, и разложить ее на цвета с помощью сервиса Adobe Kuler. Для этого перейдите по указанной мной ссылке, нажмите на иконку с фотоаппаратом и загрузите понравившееся изображение.



Сервис Adobe Kuler

Как мне кажется, этот способ лучше всего подходит для раскладки на цвета лендингов или каких-нибудь простых изображений из дизайнерских сообществ (типа, behance.net), т.к. обычно на них используется немного цветов и все они очень хорошо друг с другом сочетаются. Но вообще его можно использовать для раскладки любых изображений.



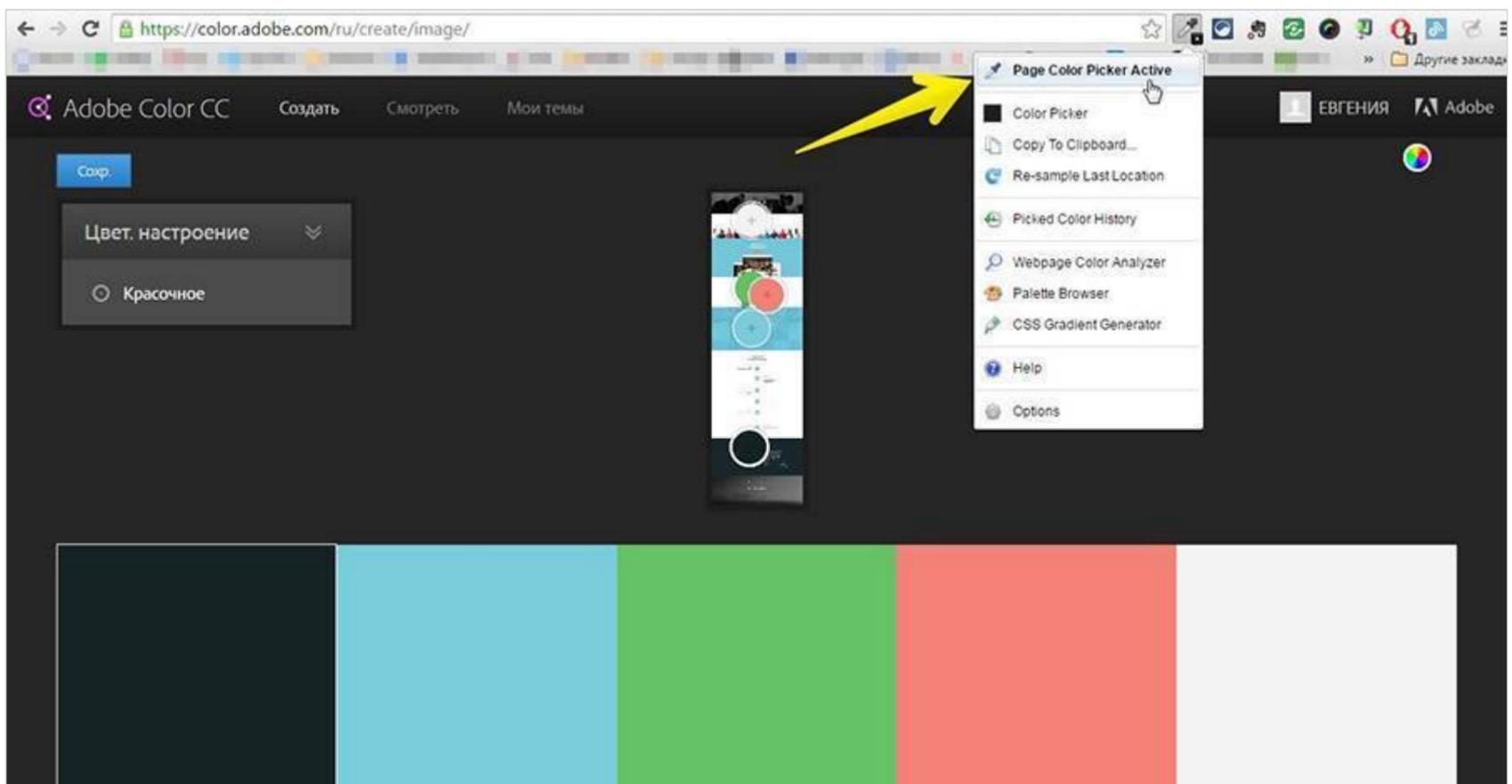
Я загрузила лендинг и получила цвета, которые на этом лендинге используются

Как только сервис выдал готовую палитру, необходимо скопировать код каждого из цветов. Для этого воспользуйтесь бесплатным плагином [Colorzilla](#). Делается это следующим образом:

Установите плагин Colorzilla в Google Chrome или Mozilla Firefox.

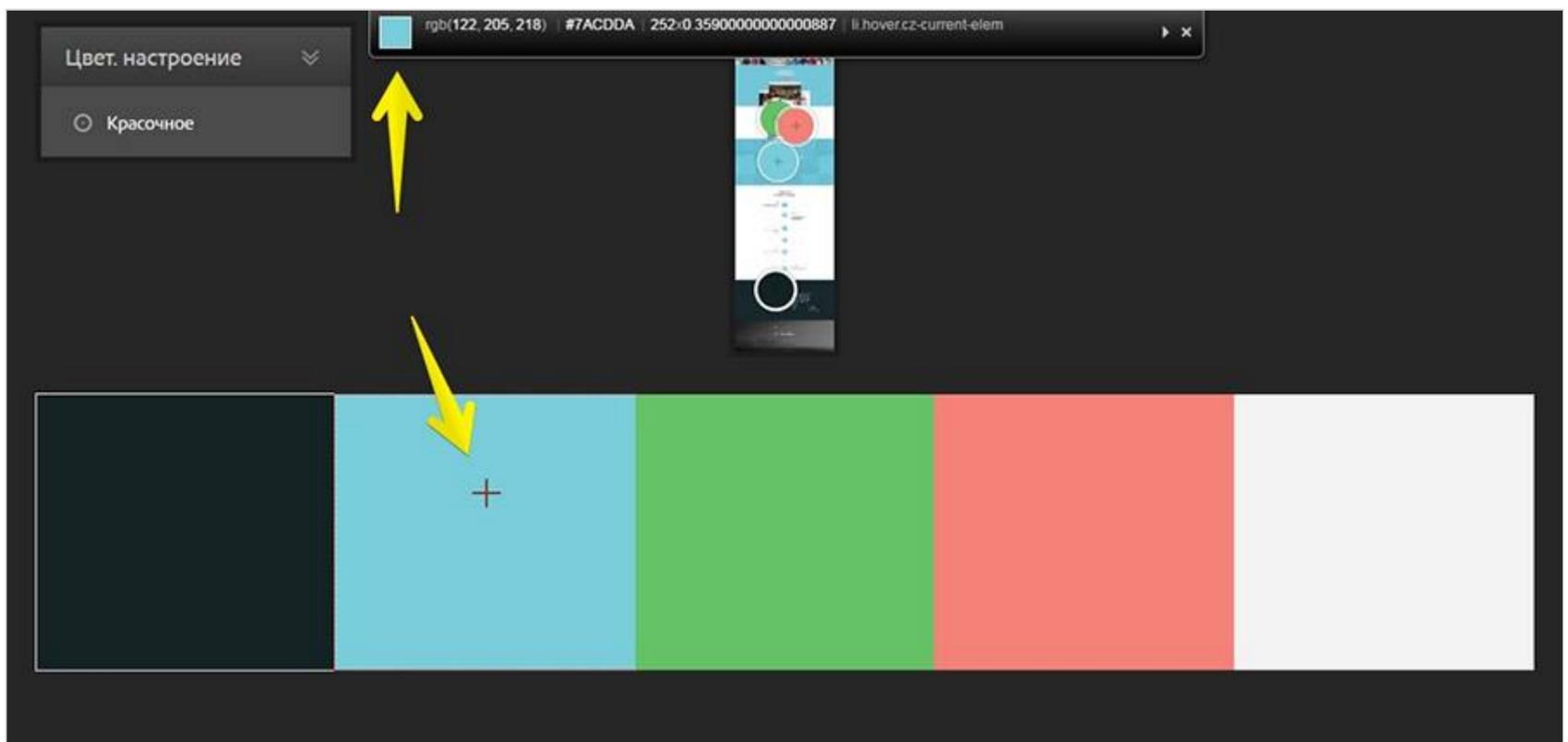
Нажмите на пипетку в правом верхнем углу вашего браузера.

Выберите команду Page Color Picker Active.



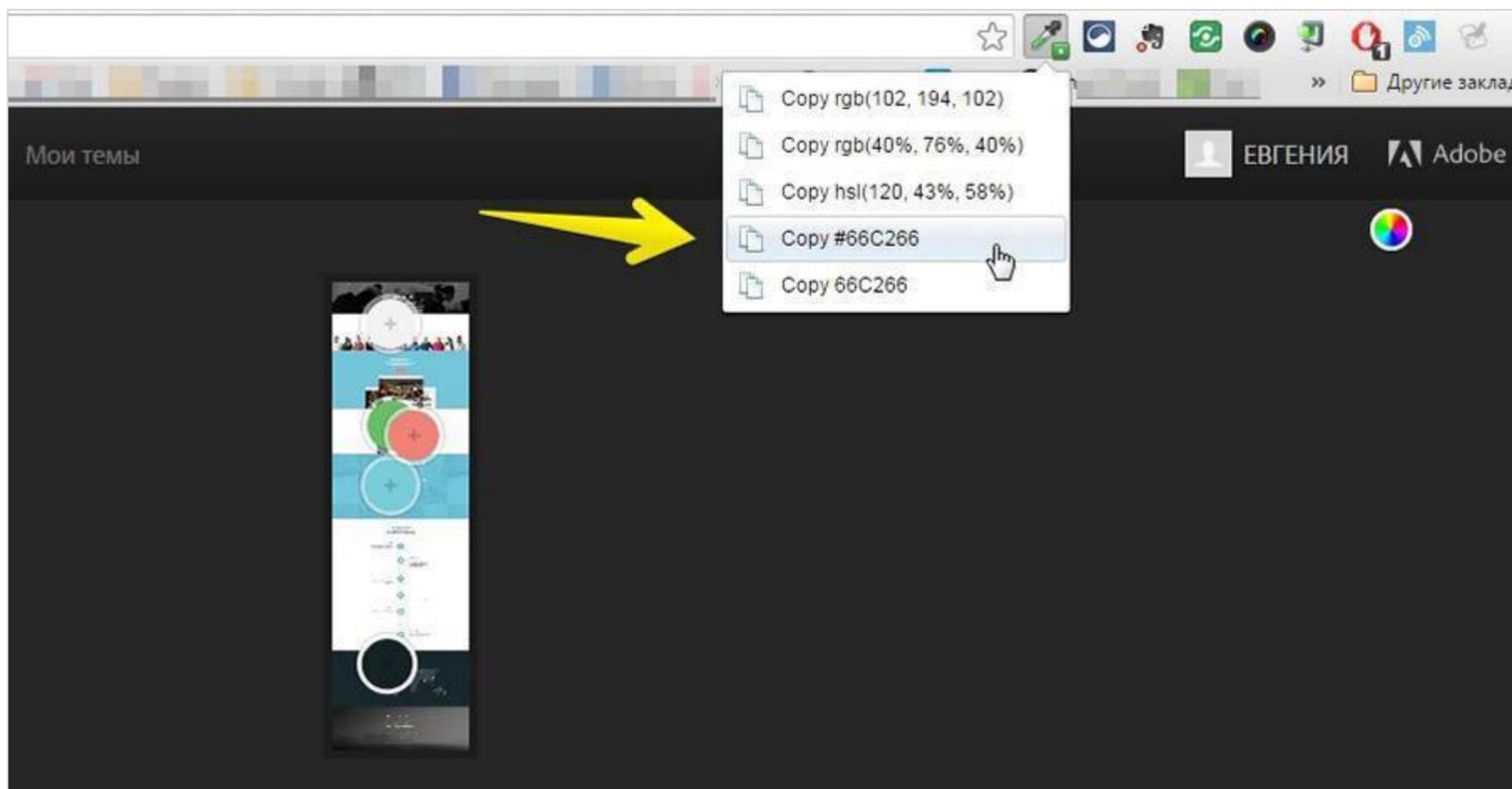
Плагин Colorzilla

Кликните по нужному цвету, чтобы скопировать в буфер обмена его код в формате HEX (код формата #ed3434 – решетка и 6 символов).



Узнаем код выбранного цвета

Если вам нужен код в формате RGB или HSL, кликните по пипетке, нажмите Copy to Clipboard и выберите тот формат, который вам нужен.



Выбираем подходящий формат кода

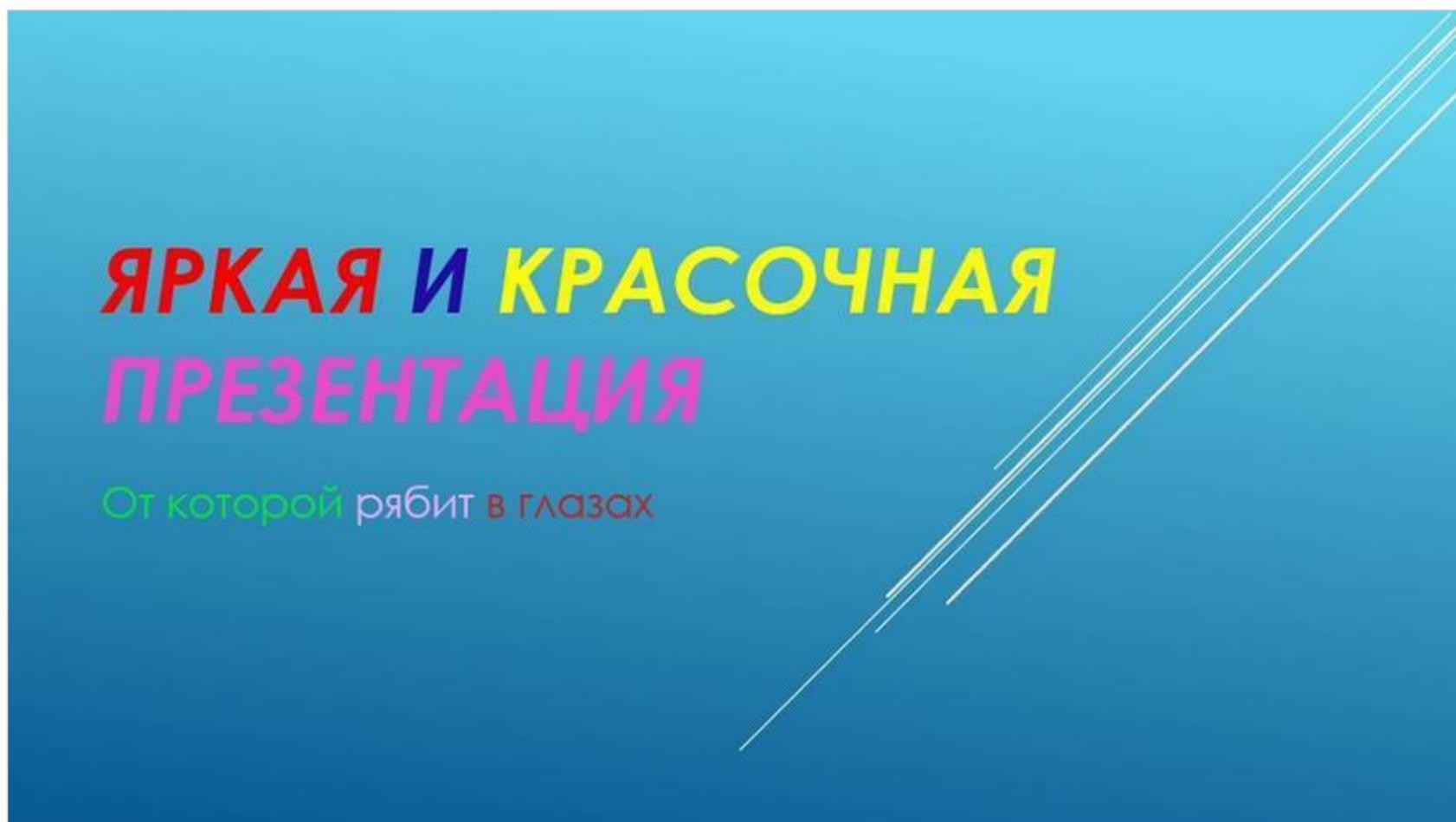
Вставьте код в программу, в которой вы работаете.

Готово!

3. Используйте во всей презентации не более 5 цветов

Не превращайте вашу презентацию в радугу, даже если ваш доклад посвящен детской теме. Большое количество цветов мешает чтению и восприятию смысла слайдов. На одном слайде лучше всего использовать не более 2-3 цветов с учетом основного цвета фона. Во всей презентации – не более пяти.

⊗ **Неправильно:**



Зачем столько цветов?

✓ **Правильно:**

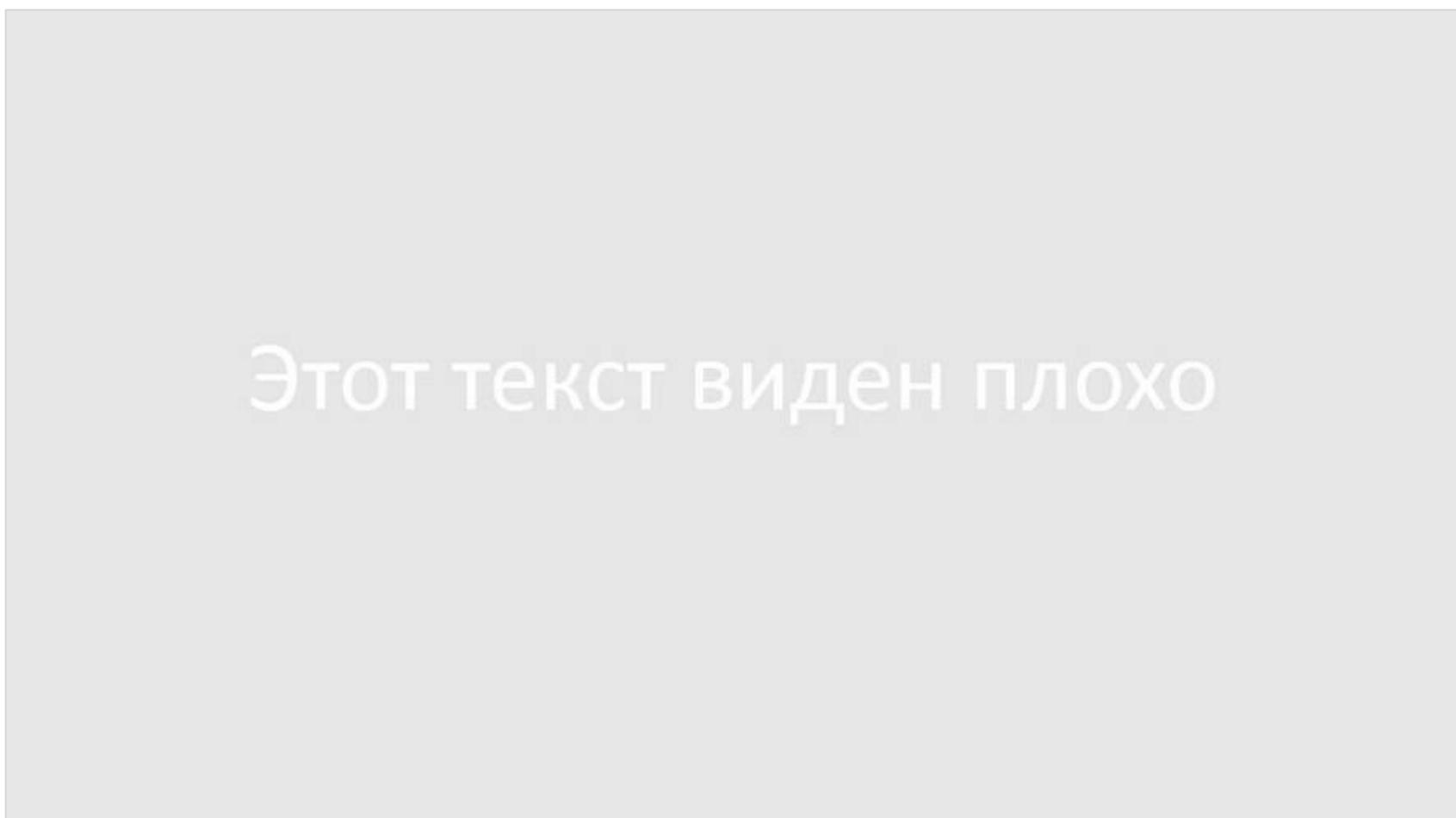


3 цвета на слайде – норма

4. Соблюдайте контрастность текста и фона

Здесь все просто: если фон темный, используйте светлый шрифт. Если светлый, то темный. Текст должен отчетливо читаться на вашем слайде, иначе вашей аудитории будет некомфортно, и вместо того, чтобы слушать вас, они будут тратить свое внимание на то, чтобы разобрать, что у вас там написано.

✗ **Неправильно:**



Плохая контрастность

✓ **Правильно:**



А ЭТОТ ТЕКСТ ВИДЕН ХОРОШО

Хорошая контрастность

5. Откажитесь от теней, градиентов и других старомодных эффектов

Постарайтесь идти в ногу со временем и оформлять свои слайды так, чтобы они не воспринимались как пережиток прошлого. Ведь от того, насколько хорошо оформите свою презентацию, будет зависеть уровень доверия аудитории к вам как к специалисту. Хороший специалист всегда развивается и следит за новыми тенденциями. Плохой – не желает воспринимать ничего нового и считает, что он уже полностью состоялся. Согласны? Тогда стремитесь к минимализму.

⊗ **Неправильно:**



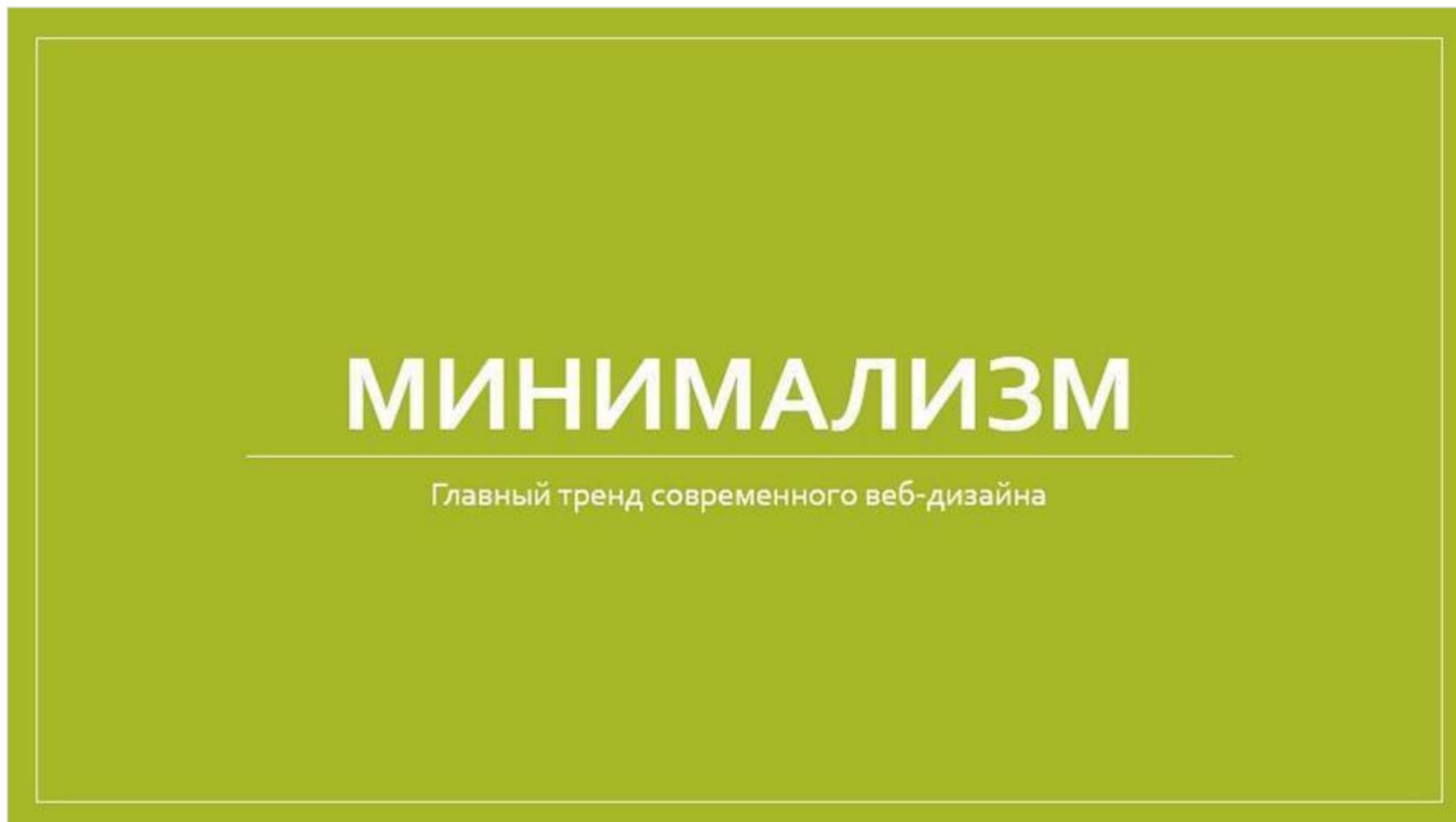
ПОЛНЫЙ НАБОР
СТАРОМОДНЫХ ЭФФЕКТОВ

*Тени, градиент, поворот объемной
фигуры и отражение*

фнлльры и отбвжнне

Вот так делать не надо

✓ **Правильно:**



А вот здесь все окей: приятный цвет и ничего лишнего

Интересная статья по теме: [«Пять основных принципов Flat дизайна»](#).

6. Откажитесь от некачественных стоковых изображений

Некачественные стоковые изображения испортят впечатление от вашей презентации, даже если на слайдах написаны умные мысли. Пожалуйста, не используйте их. Лучше потратьте побольше времени, но найдите изображения, на которые приятно будет смотреть. Как это сделать? Об этом подробно читайте в нашей статье: [«40 источников бесплатных фото для вашего блога»](#).

✗ **Неправильно:**

Презентации со стоковыми картинками смотрятся дешево и непрофессионально



Стоковое изображение, которое я нашла по запросу «команда»

✓ Правильно:

Хорошее фото – не то, на котором все улыбаются, а то, которое
ВЫЗЫВАЕТ ЭМОЦИИ



Если уж нужно фото команды, то пусть оно будет таким

Как отличить некачественное стоковое изображение от качественного?

Некачественные стоковые изображения обладают определенными признаками. Они:

используются на каждом втором сайте;



Спорим, вы уже где-то видели мужика, рисующего маркером на стекле?



Или людей, крепко пожимающих друг другу руки?

содержат некачественную графику (как правило, на белом фоне);



Ох уж, эти белые человечки...

изображают искусственные ситуации и искусственно улыбающихся людей.



Никогда не думала, что работать в офисе так весело

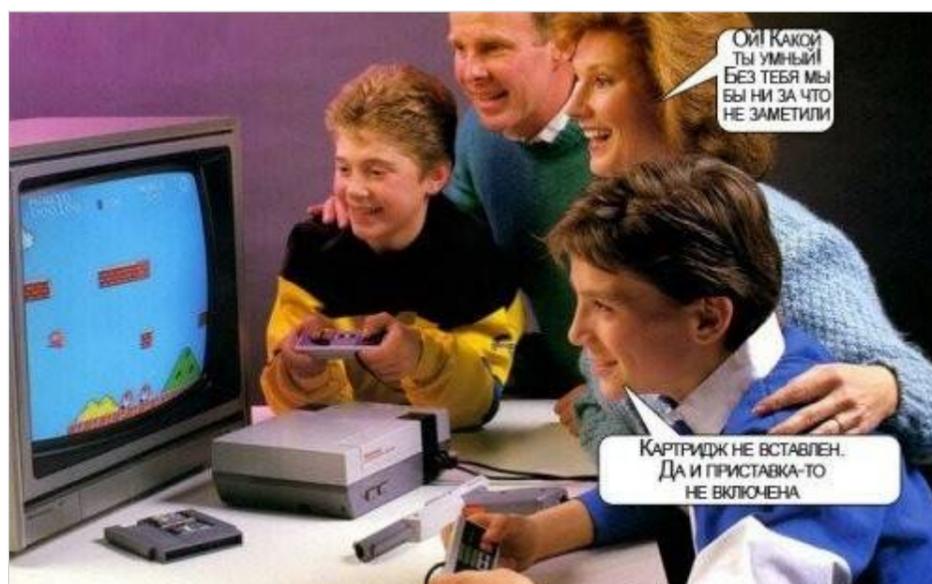
Ну, и на десерт – несколько великолепных картинок, высмеивающих всю нелепость постановочных стоковых фото, чтобы вы окончательно поняли, как их распознать:



Он все шутит и шутит...



Действительно, зачем?



С выключенной приставкой еще интересней!

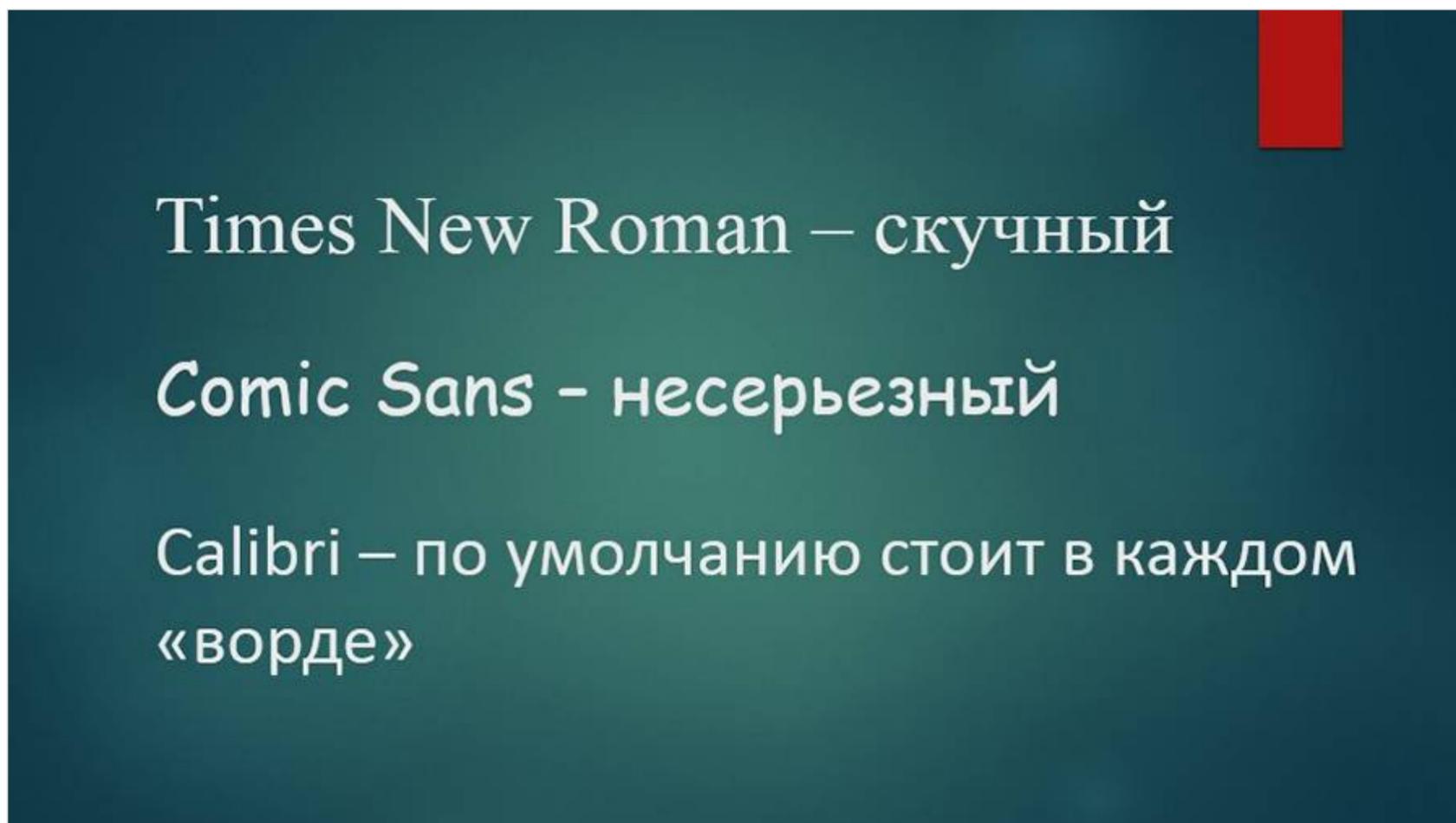
Отправьте нам сообщение

Источник фото: pikabu.ru

7. Используйте современные шрифты

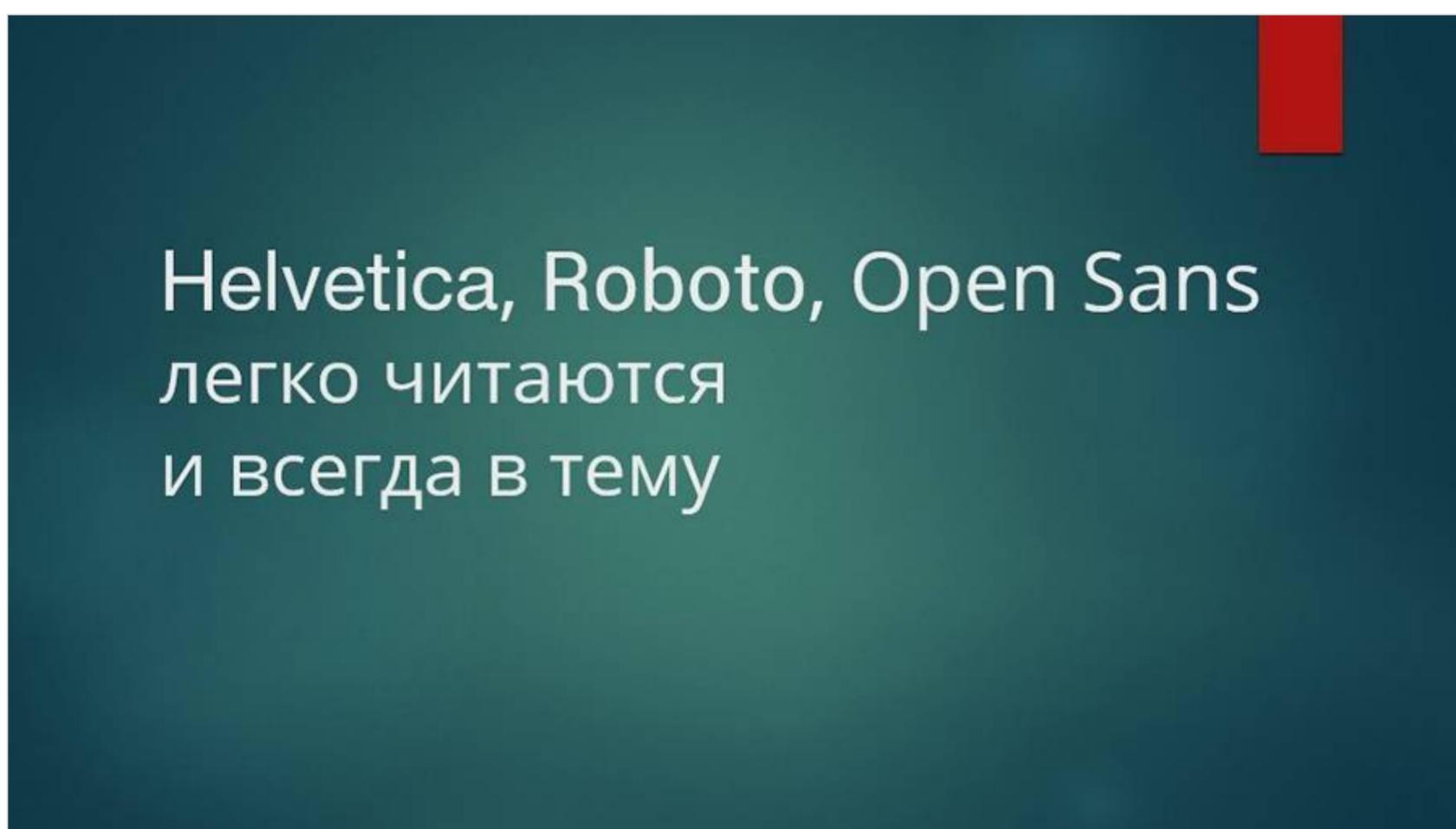
Calibri, Comic Sans, Times New Roman – эти шрифты использовать можно, но я бы вам этого делать не рекомендовала, т.к. они довольно скучные и не производят на аудиторию нужного эффекта. Лучше сделайте выбор в пользу более современных шрифтов. Например, Helvetica, Open Sans или Roboto. Эти шрифты достаточно простые, но подходят практически для любого проекта.

⊗ **Неправильно:**



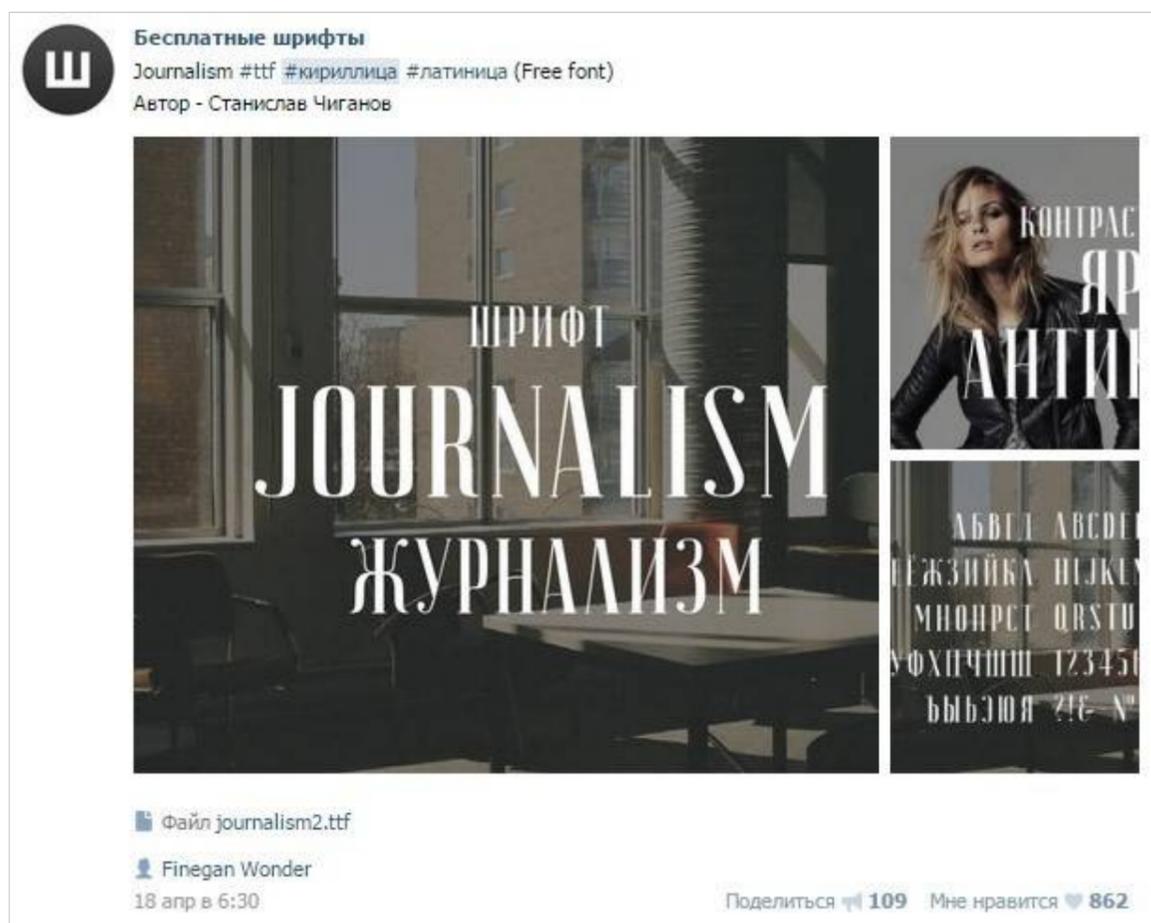
Не лучший выбор для вашей презентации

✓ **Правильно:**



Helvetica, Roboto, Open Sans – бери, не прогадаешь

Моим излюбленным местом для поиска и скачивания нужных мне шрифтов является группа «Вконтакте» [«Бесплатные шрифты»](#). Там есть поиск и довольно удобное меню. Рядом с каждым шрифтом идет информация о том, можно ли его использовать в коммерческих целях или нет. Например, шрифт на скриншоте ниже полностью бесплатный, о чем говорит надпись в скобках – free font.



Один из постов в группе «Бесплатные шрифты»

Также очень рекомендую обратить внимание на ежемесячные подборки журнала «Инфографика» [«Бесплатные кириллические шрифты»](#). Это просто кладезь классных кириллических шрифтов! Каждый шрифт можно скачать одним кликом прямо из статьи. Правда, тип лицензии придется уточнять самостоятельно, в статье он не указан.

8. Шрифт должен быть читабельным

При выборе шрифта обязательно обращайте внимание на то, насколько хорошо он читается. Необычные витиеватые шрифты с засечками смотрятся интересно, но порой их так сложно прочитать, что лучше от них вообще отказаться.

⊗ **Неправильно:**

Вам легко прочитать текст,
написанный вот таким странным
шрифтом с прыгающими буквами?
А если текста будет много?
Представляете, какие усилия надо
будет приложить, чтобы понять
смысл?

Шрифт читается сложно

✓ **Правильно:**

А как насчет вот такого шрифта?
Согласитесь, он читается гораздо
проще. Даже если на слайде будет
много текста, пользователям не
составит никакого труда, чтобы
быстро прочитать его и понять смысл
написанного.

Шрифт читается легко

9. Используйте не более 3 шрифтов на одном слайде

Отправьте нам сообщение

Во всей презентации должно быть не более трех шрифтов: шрифт заголовка, шрифт основного текста и шрифт для врезок (если в них есть необходимость). Если вы будете использовать большее количество шрифтов, ваш слайд будет выглядеть неаккуратно и несерьезно.

✗ **Неправильно:**

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

Какие видео снимать для YouTube

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

5 шрифтов на странице – это перебор

✓ **Правильно:**

КАК РАСКРУТИТЬ КАНАЛ НА YOUTUBE

Большинство людей расценивают YouTube исключительно как популярный видеохостинг. Но не стоит также забывать, что это вторая по количеству пользователей поисковая система во всем мире. На данный момент аудитория YouTube составляет более миллиарда человек, и эта цифра постоянно растет. Согласно официальной статистике, количество пользователей, начинающих просматривать YouTube с главной страницы, как если бы они включали телевизор у себя дома, за последний год увеличилось в три раза.

КАКИЕ ВИДЕО СНИМАТЬ ДЛЯ YOUTUBE

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей. Воспользуйтесь нашими идеями, чтобы подобрать для себя подходящий тип видео-контента:

Возьмите интервью у коллеги, известного блоггера или просто эксперта в вашей области. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру.

Один шрифт для заголовков, один – для основного текста и один – для врезок. Здесь все правильно

Как подобрать шрифты, которые будут сочетаться между собой

Прочитайте [«Пособие для начинающих по подбору парных шрифтов»](#). В этой статье очень простым языком описаны все возможные комбинации. На самом деле, подобрать хорошо сочетающиеся шрифты несложно. Как я уже говорила в самом начале статьи, для этого не нужно обладать дизайнерскими навыками и видением художника. Достаточно просто понять основные принципы и следовать им в работе.

10. Соблюдайте основные правила верстки

Не выравнивайте текст по ширине. Из-за этого между словами образуются большие пробелы, текст становится неопрятным, и его чтение вызывает трудности.

Принципы создания малых количеств конечной невероятности путем элементарного подключения логических цепей ССМ – Сверхкрохотуленького Субмезонного Мозга – к строителю атомных векторов, взвешенному в мощном генераторе броуновского движения (таковым с успехом может служить чашка горячего крепкого чая), были, разумеется, хорошо известны и даже зачастую применялись: например, чтобы оживить скучную вечеринку неожиданным смещением всех молекул одежды хозяйки на полметра влево.

partizzan.ru

Источник изображения: partizzan.ru

Не делайте слишком широкие строки, т.к. пользователям будет сложно удерживать на них внимание. Идеальная ширина строки – примерно 70-100 символов.

Делайте нормальный интервал между строк: не слишком большой, но и не слишком маленький. Интервалы между абзацами делайте чуть больше, чем интервалы между строками.

Используйте разное форматирование, чтобы облегчить восприятие информации: маркированные и нумерованные списки, выделение жирным и т.д.

⊗ Неправильно:

Регистрация ИП — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете регистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы, которого боятся некоторые бизнесмены, считается ответственность личным имуществом. В большинстве случаев владельцы интернет-магазинов могут игнорировать этот недостаток. Важным аргументом в пользу ИП можно считать небольшую госпошину и отсутствие необходимости формировать уставной капитал юридического лица.

Регистрация ООО ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется регистрировать ООО. Еще одно преимущество ООО — возможность делегировать управление магазином наемному директору. Общество с ограниченной ответственностью может работать на общей, упрощенной системе налогообложения или ЕНВД. К недостаткам ООО относятся распределение прибыли в форме дивидендов, необходимость ведения бухгалтерского учета, необходимость формирования уставного капитала, сложная процедура принятия организационных и операционных решений. Важный недостаток правовой формы ООО — сложная процедура ликвидации.

Регистрация акционерного общества имеет смысл, если вы планируете привлекать инвесторов на ранних стадиях развития проекта. Если таких планов у вас нет, остановитесь на ИП или ООО. В большинстве случаев лучшим выбором для начала работы интернет-магазина будет регистрация ИП.

Ошибки на слайде: выравнивание по ширине, слишком большая ширина строки, маленький интервал между строками, отсутствие отступа между абзацами, отсутствие нужного форматирования

✓ Правильно:

Регистрация ИП — оптимальное решение, если вы впервые открываете интернет-магазин. Вы можете регистрировать и ликвидировать бизнес, а также отчитываться перед контролирующими органами по упрощенной процедуре, работать без печати. Индивидуальный предприниматель может выбрать между общей и упрощенной системой налогообложения или ЕНВД. Главным недостатком правовой формы считается ответственность личным имуществом.

Регистрация ООО ограничивает ответственность учредителей. Они отвечают по обязательствам в пределах уставного фонда юрлица. Эта организационно-правовая форма позволяет осуществлять виды деятельности, недоступные для ИП. Например, если вы планируете торговать крепким алкоголем, придется регистрировать ООО.

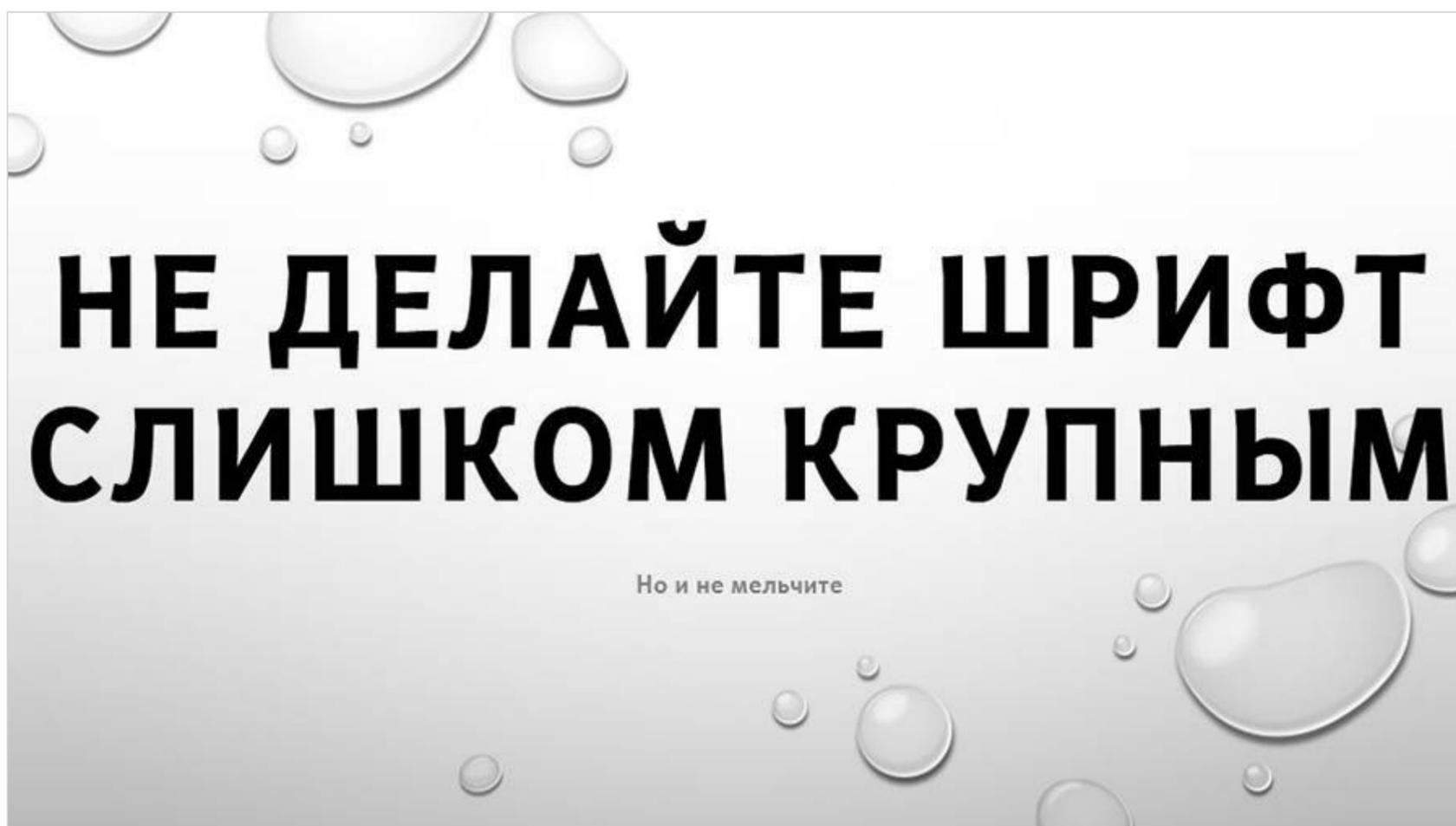


Слайд с правильной версткой

11. Сделайте так, чтобы ваш текст был достаточно крупным

Текст на слайде не должен быть слишком крупным или слишком мелким. Постарайтесь найти золотую середину. А в том случае, если вы будете показывать свою презентацию в офлайне, убедитесь, чтобы текст был виден даже тем людям, которые сидят на самых последних рядах.

⊗ Неправильно:



Выбирайте такой размер шрифта, который будет комфортно читать вашей аудитории

✓ Правильно:

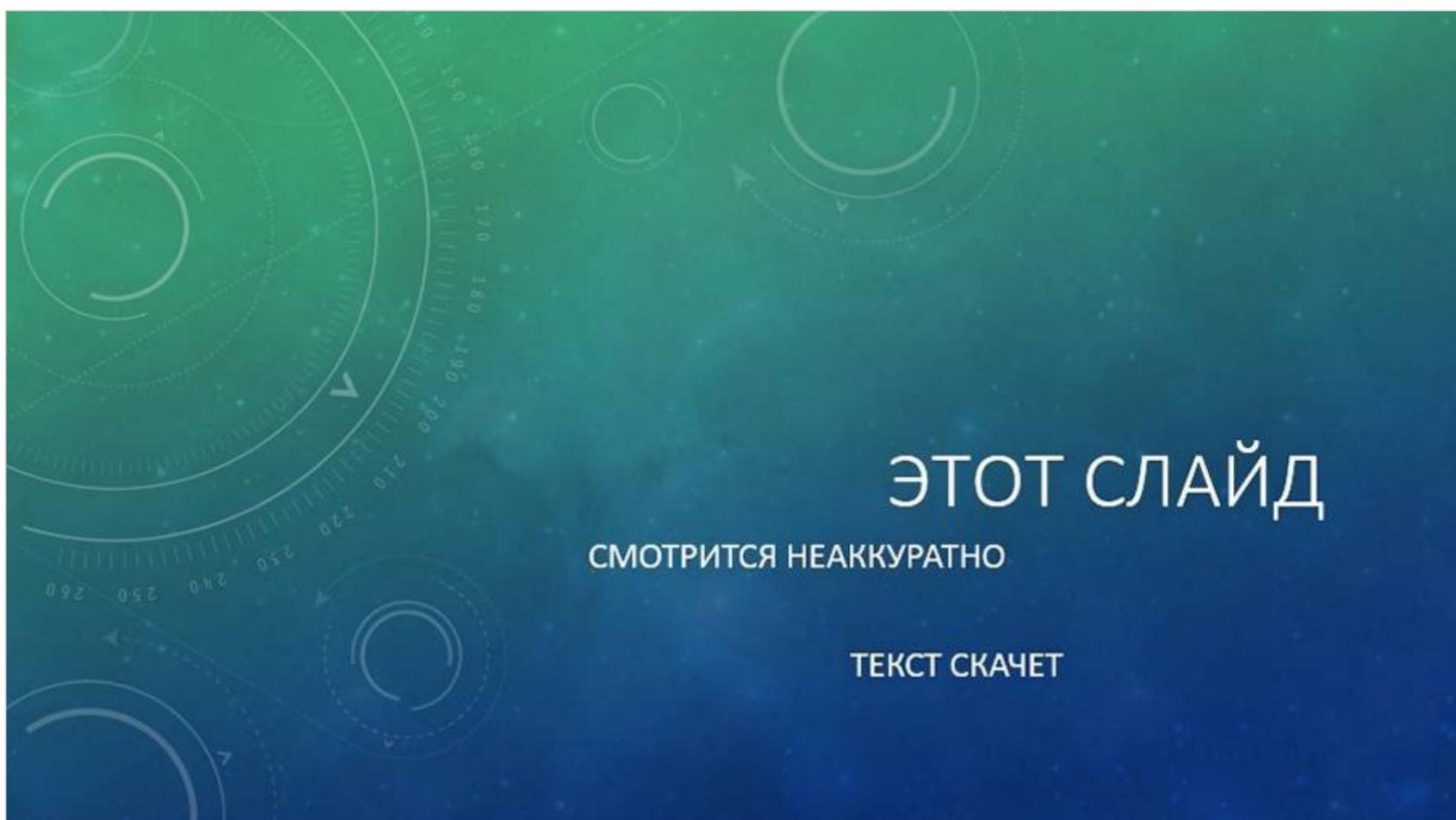


Вот такой текст читать комфортно

12. Текст и картинки должны быть выровнены

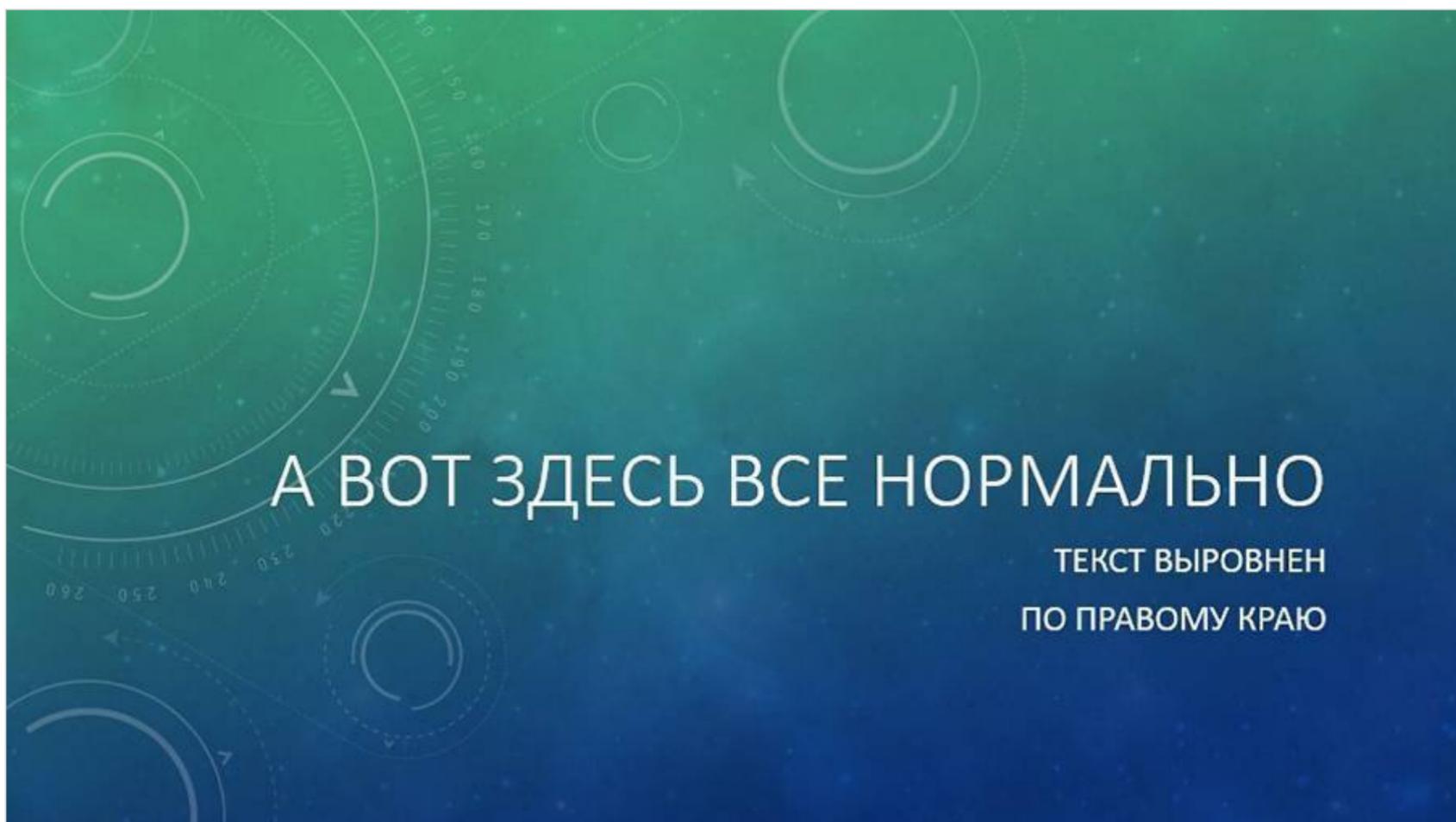
Чем аккуратнее выглядит ваша презентация, тем больше доверия у пользователей к вам, как к хорошему специалисту.

⊗ **Неправильно:**



Слайд кажется неаккуратным

✓ **Правильно:**



Аккуратное выравнивание по правому краю

13. На слайде не должно быть много текста

Некоторые спикеры стараются уместить в презентации чуть ли не всю свою речь, и, вместо того чтобы говорить от себя и импровизировать, зачитывают участникам текст на слайдах. Аудитория этого не любит, она начинает скучать и теряет эмоциональную связь со спикером. Чтобы этого не происходило, добавляйте на свой слайд минимум текста и помните: цель ваших слайдов – не помочь спикеру вспомнить текст, а усилить эмоции от того, что вы говорите аудитории.

⊗ Неправильно:

Что такое контент-маркетинг

Не верьте, если вам скажут, что контент-маркетинг – это будущее бизнеса. Это уже настоящее. Сегодня западные аналитики говорят о взрывном росте этого направления интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг – если вы еще не слышали этого слова, то запомните его, вы услышите его очень скоро. Вероятно, вы уже внедряете эту технологию, даже не подозревая об этом. Если нет – то начнете внедрять очень скоро. Контент-маркетинг по сути очень скоро станет магистральным путем развития интернет-маркетинга в целом

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории. Задача технологии – побудить потребителя к целевым действиям, вовлечь его в ваш конверсионный сценарий. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте.

Вы думаете, что у вас хорошие цены? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что у вас есть реальные конкурентные преимущества? Но ваш клиент даже не знает об этом!

Вы думаете, что ваши товары и услуги – самые лучшие на рынке? Но ваш клиент даже не подозревает об их существовании!

Все, что ищет ваш клиент в интернете, – это информация. Правильно поданная информация, распространенная через нужные каналы, – это и есть суть контент-маркетинга.

Теперь, чтобы было более понятно, приведем пример. Вы продаете некий товар. Ваша страница буквально умоляет посетителя: ну, купи-и-и-и-и! Технологии контент-маркетинга в корне отличаются от этого. Мы берем ваш товар и товары конкурентов, мы делаем обзор на тему «Почему ваш товар лучше»? Мы даем потребителю сделать свой собственный выбор – какой же товар выбирать, и этот выбор должен быть в вашу пользу. Ведь ваш товар, действительно же, лучший на рынке? И самое главное: таких обзоров должно быть много. Точнее – очень много. Еще точнее – очень и очень много.

Аудитория пришла к вам на вебинар не для того, чтобы читать ваши слайды, а для того, чтобы слушать вас

✓ **Правильно:**

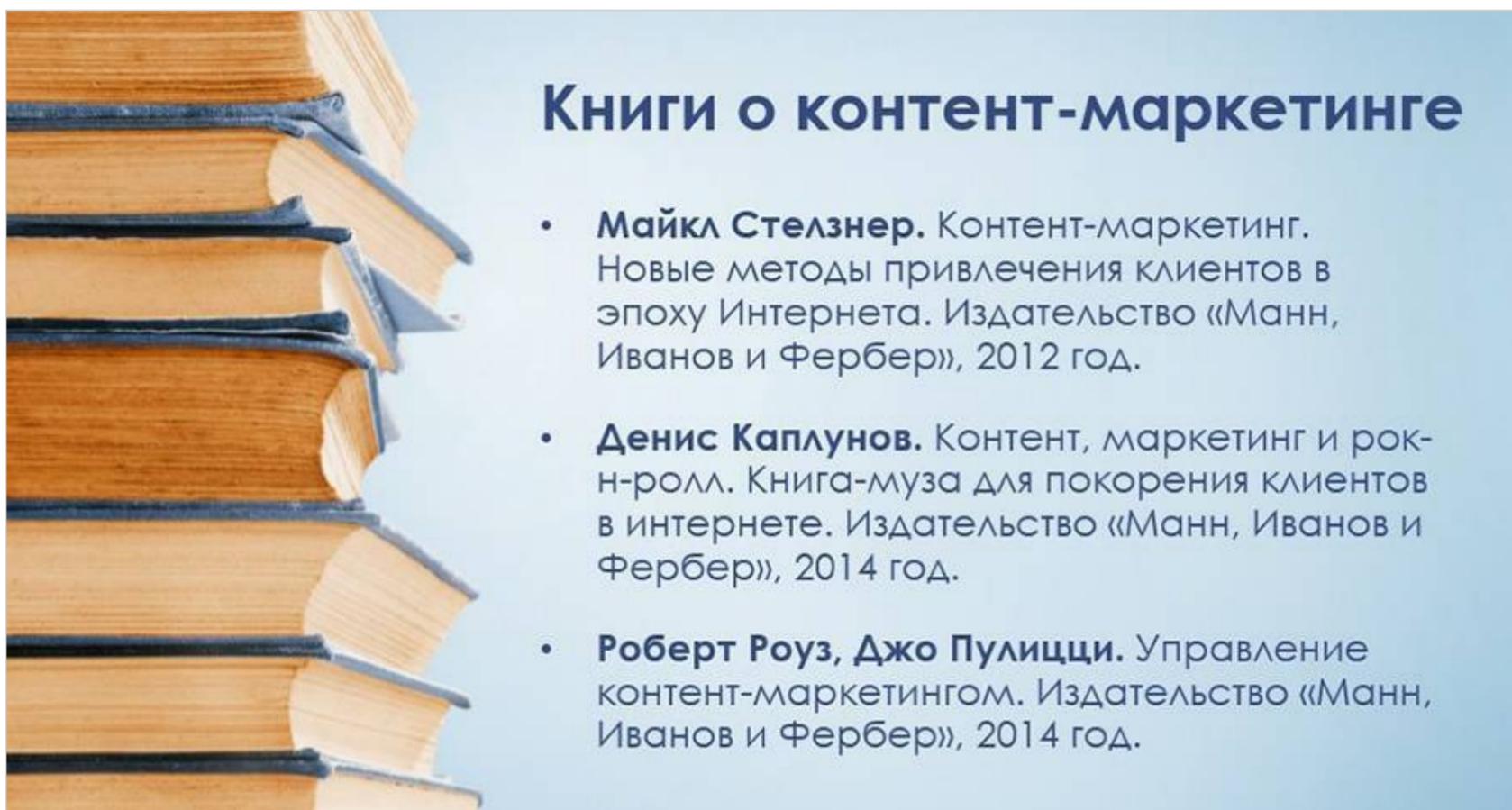


Коротко и ясно

14. Посвятите каждому пункту отдельный слайд

Если в вашей презентации есть маркированные или нумерованные списки, лучше разбить их на отдельные слайды. Так информация усвоится лучше, т.к. каждый пункт будет подкреплён релевантным изображением и отдельным рассказом.

✗ **Неправильно:**



Если вы просто перечисляете названия книг, этого слайда будет достаточно. Но если вы рассказываете подробно о каждой из них, то лучше каждому автору посвятить отдельный слайд

✓ **Правильно:**



Майкл Стелзнер

Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2012 год.

Отдельный слайд для Майкла Стелзнера



Денис Каплунов

Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2014 год.

Отдельный слайд для Дениса Каплунова

15. Выделяйте важный текст другим цветом

Чтобы заострить внимание аудитории на какой-то особой фразе, выделите ее с помощью другого цвета, курсива, жирности или подчеркивания.

⊗ **Неправильно:**

ОБЫЧНЫЙ ТЕКСТ

НИЧЕГО ПРИМЕЧАТЕЛЬНОГО

Текст читается ровно

✓ **Правильно:**

А теперь прочитайте текст
ВОТ ЭТОГО СЛАЙДА

Привлекает внимание, ПРАВДА?

Аудитория делает ударение на той фразе, которую вы выделили на своем слайде

16. На слайде должно быть много «воздуха»

Не лепите иконки и текст вплотную друг к другу. Ваша презентация должна «дышать». Тогда и восприниматься она будет гораздо быстрее и эффективнее.

✗ **Неправильно:**

Зачем нужен Periscope

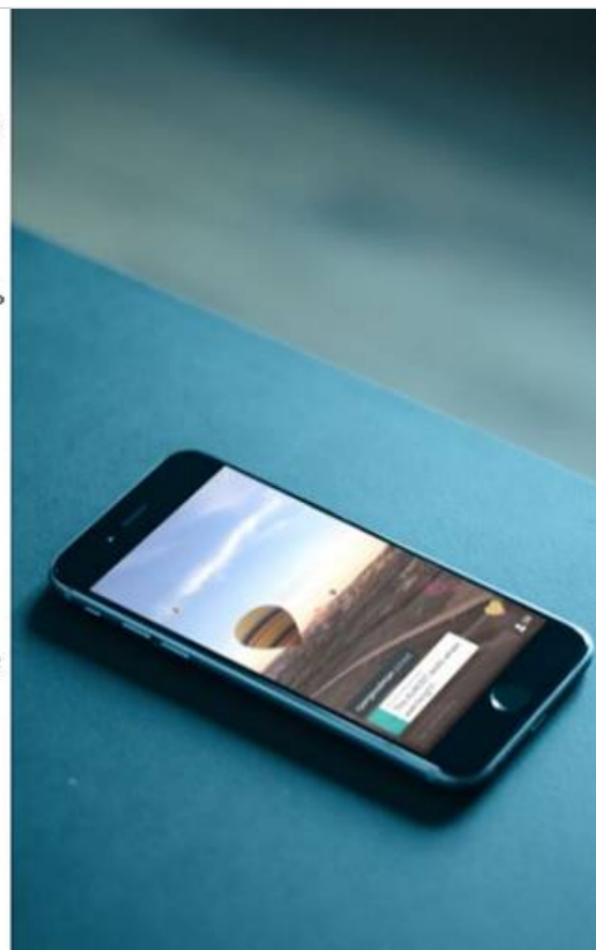
Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Потокковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.

Чтобы установить Periscope на смартфон или планшет с ОС Android, перейдите в [Google Play](#) и нажмите кнопку «Установить». Приложение потребует доступ к вашим идентификационным данным, определению местоположения, мультимедийным файлам, камере и микрофону. После принятия условий программа будет скачана и установлена.

После установки и запуска Periscope открывается информационный экран. Здесь вы можете ознакомиться с возможностями программы.

Обратите внимание, Periscope адаптирован для использования на смартфонах.



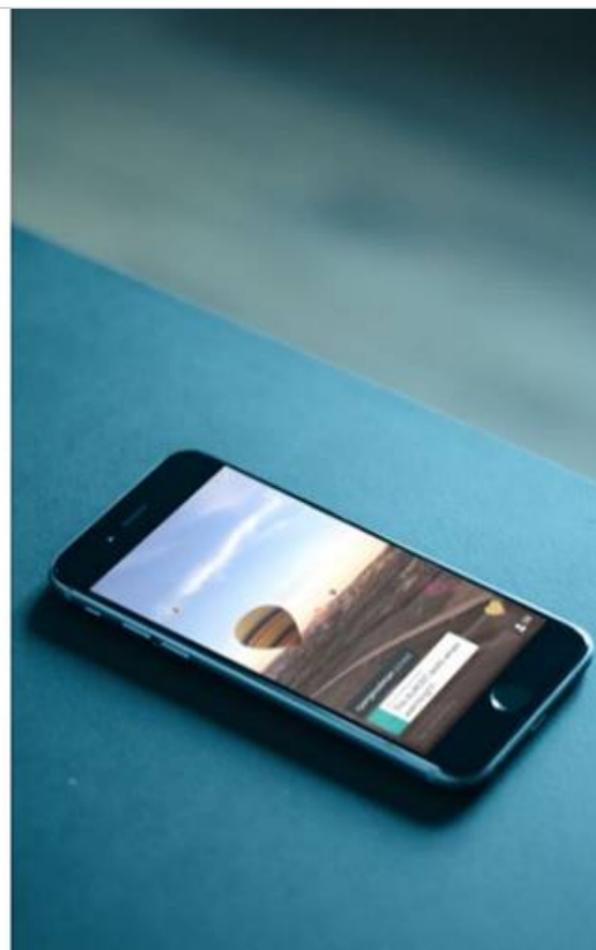
Слайд перегружен. Элементы расположены слишком близко друг к другу

✓ Правильно:

Зачем нужен Periscope

Чтобы транслировать и смотреть видео. Зачем это делать? Если вы не в курсе, вот некоторые идеи:

- С помощью видео вы можете передавать и получать информацию. В том числе маркетинговую информацию. Например, вы можете виртуально побывать на конференции, которая проходит в другом конце страны. Также вы можете помочь другим людям побывать на конференции.
- Потокковые трансляции можно использовать для создания эмоциональной связи между компанией и клиентом. Вы наверняка знаете, как бренды используют Pinterest и Instagram. С Periscope у вас появляется больше возможностей. Если утрировать, видео стоит тысячи картинок.
- Для неформального общения и развлечений. Маркетологи могут удивиться, но социальные сети существуют в первую очередь для этого.



Между смысловыми блоками есть «воздух»

17. Используйте иконки, чтобы ускорить восприятие информации

Иконки и всевозможная графика ускоряют понимание вашего сообщения. Используйте их в своей презентации, но следите за тем, чтобы они были выполнены в одном стиле, иначе слайды будут выглядеть неаккуратно. Если берете иконки, которые залиты цветом, они все должны быть такими. Если контурные, то все должны быть контурными. Ну, и размер, конечно, у них тоже должен быть одинаковым.

✗ Неправильно:

Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



Снежная

Все иконки в разном стиле и разного размера

✓ **Правильно:**

Какая бывает погода



Солнечная



Дождливая



Пасмурная



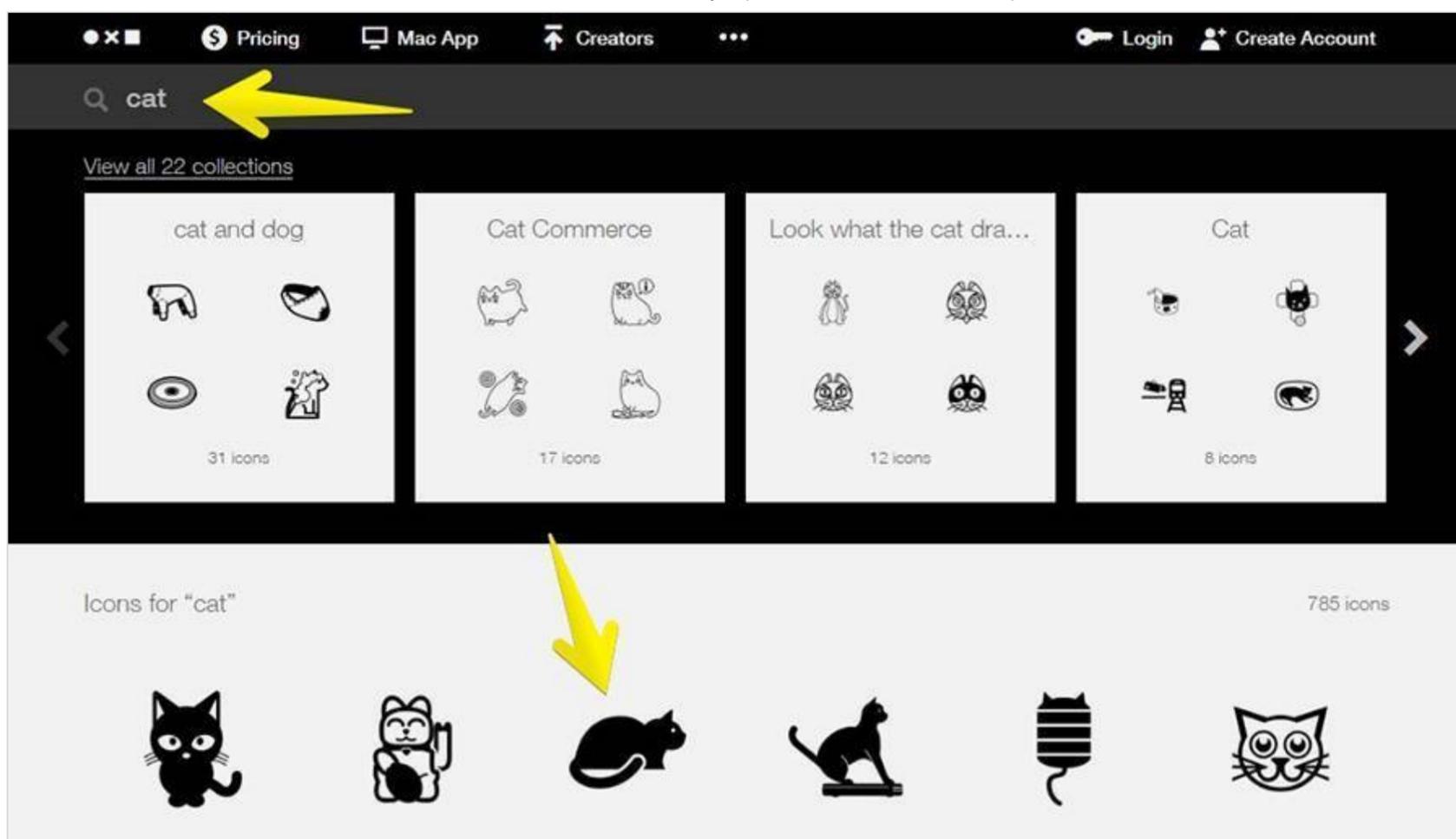
Снежная

Все иконки в одном стиле, одинакового размера и аккуратно выровнены по отношению к тексту

Где найти подходящие иконки?

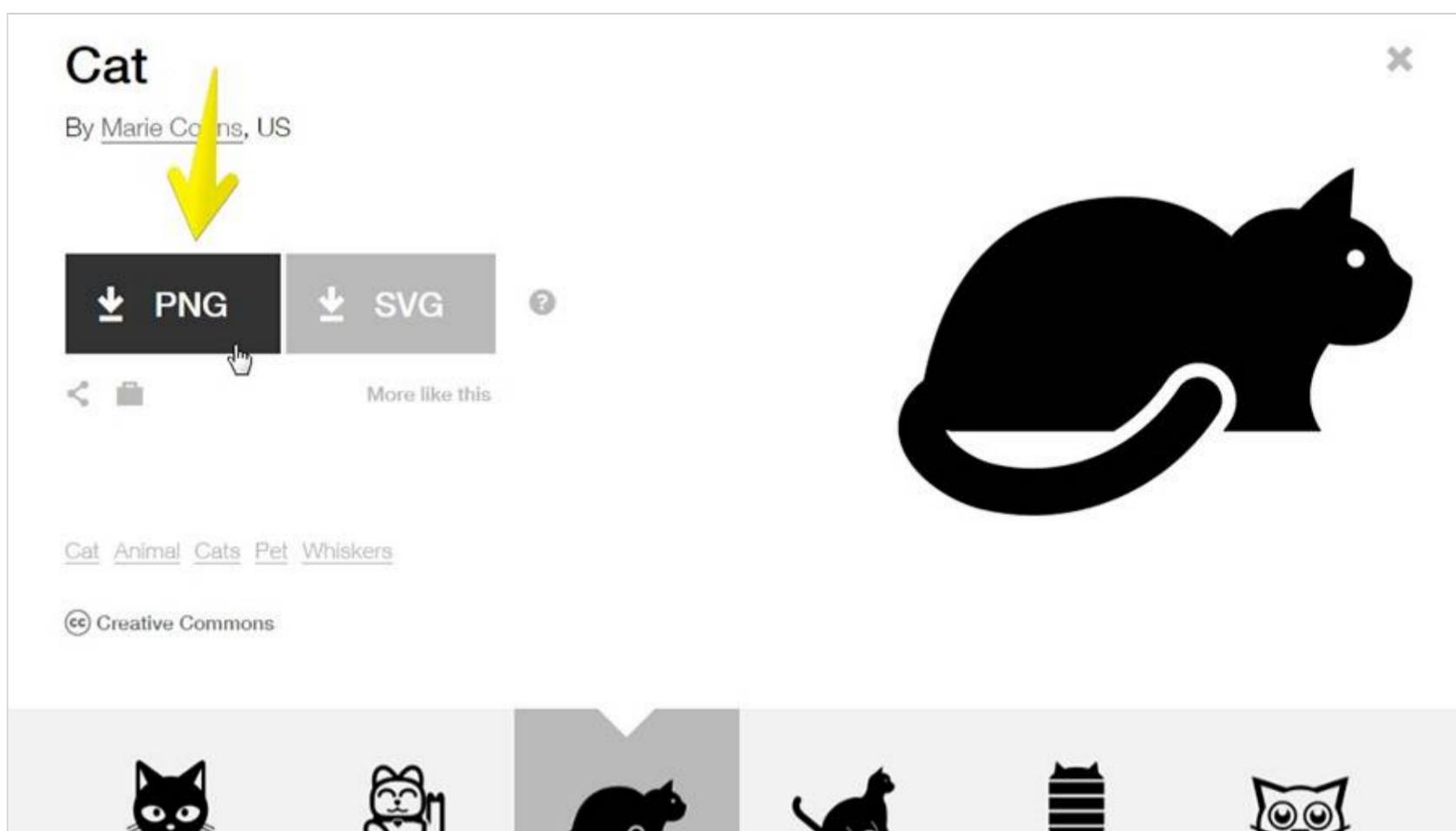
Посмотрите вот эту статью – [«Бесплатные иконки: дюжина лучших источников»](#). В ней собрано более 10 источников качественных и бесплатных иконок на любой вкус. Но поскольку в своей работе чаще всего я использую thenounproject.com, расскажу поподробней именно о нем.

Для того чтобы скачивать иконки с этого сайта, необходимо на нем зарегистрироваться (или войти с помощью аккаунта в социальных сетях) и ввести в строку поиска свой запрос на английском языке.



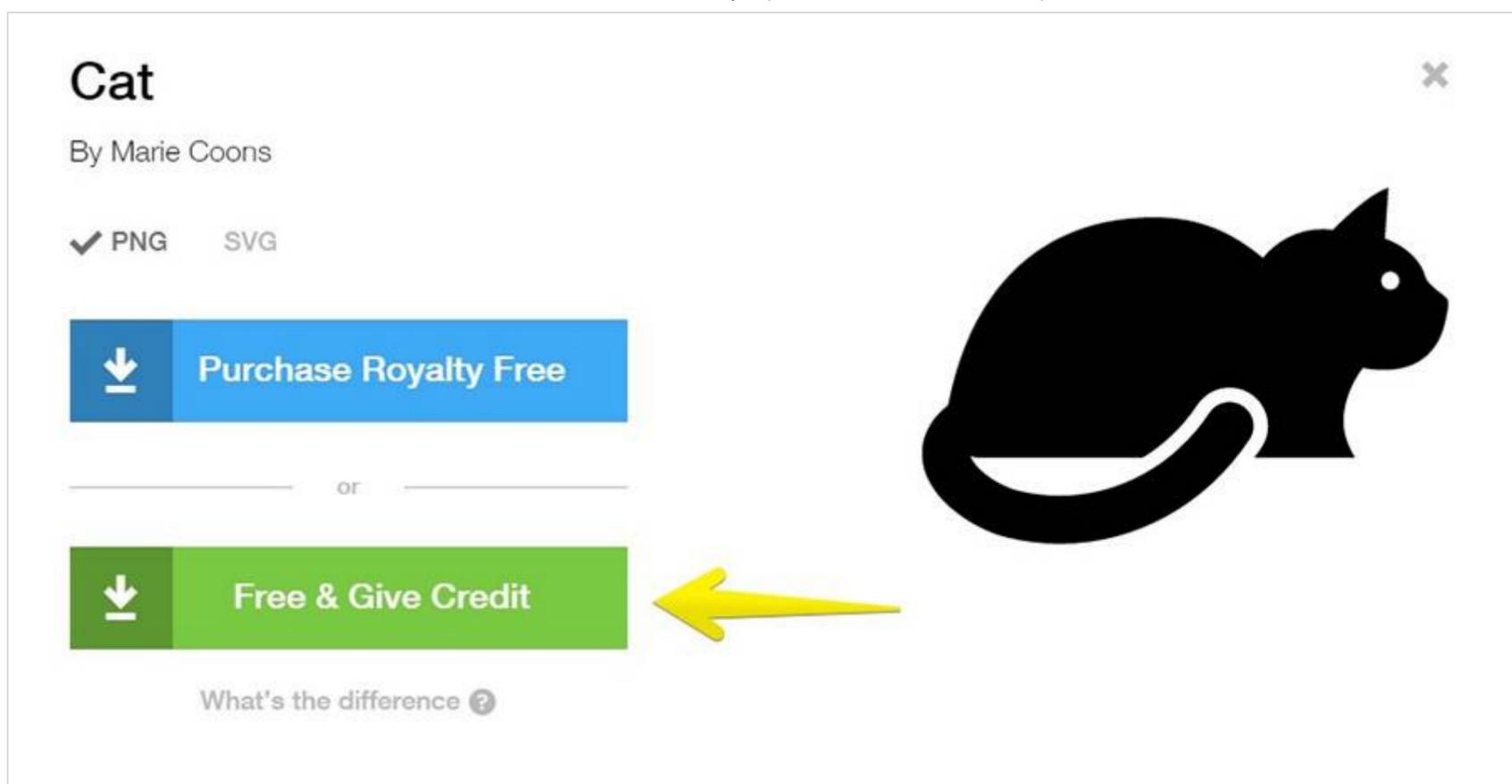
Вводим запрос на сайте thenounproject

После этого выбрать понравившуюся иконку, нажать кнопку Download, а затем PNG.



Скачиваем иконку в формате png

После этого нам нужно будет решить, хотим ли мы эту иконку купить и свободно использовать в коммерческих целях без указания авторства (стоимость примерно пара долларов), или же скачать бесплатно, но с указанием авторства. Если вас интересует второй вариант, жмем кнопку Free \$ Give Credit и сохраняем иконку себе на компьютер.

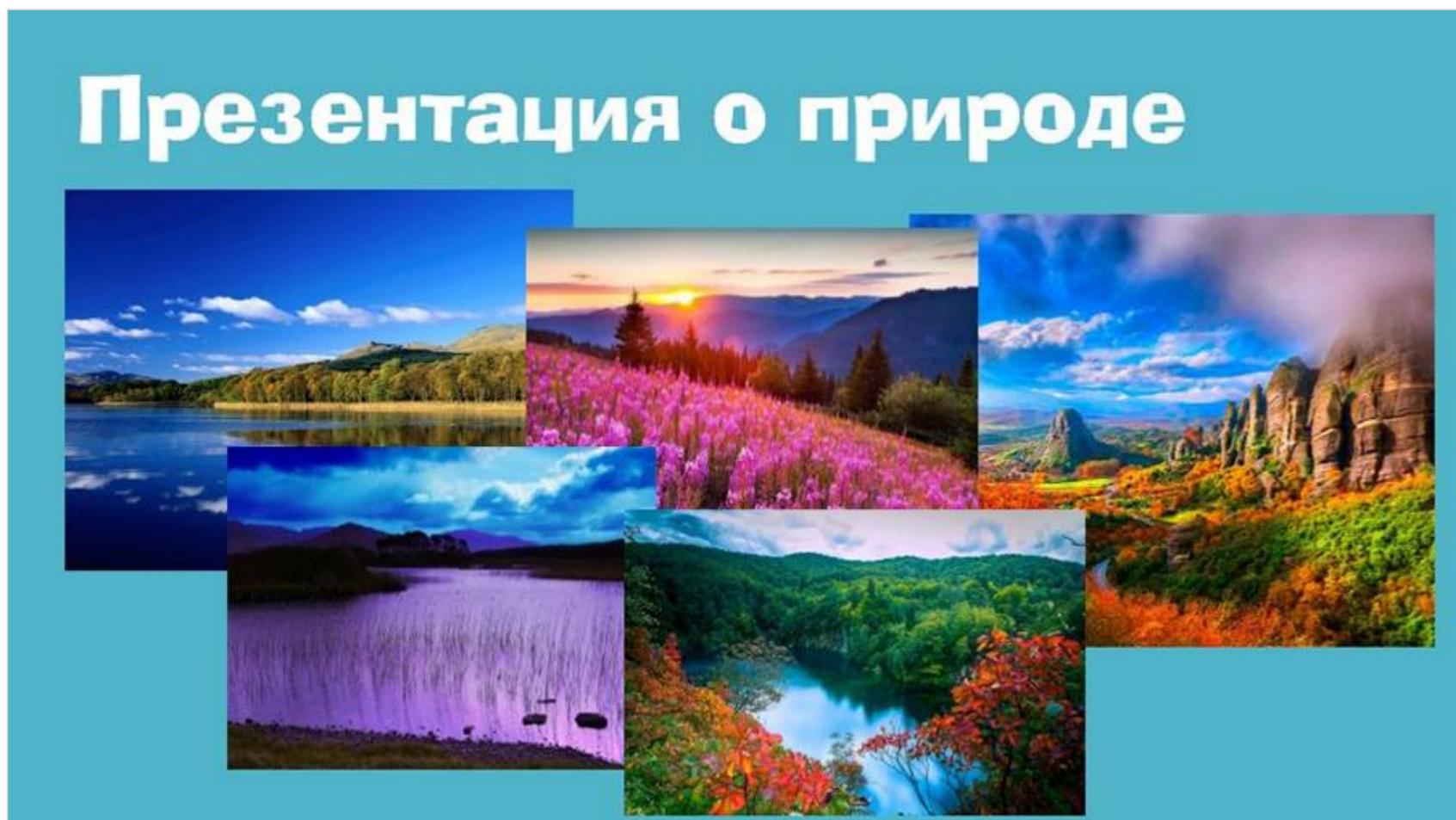


Скачать бесплатно, но с упоминанием автора

18. Один слайд – одно изображение

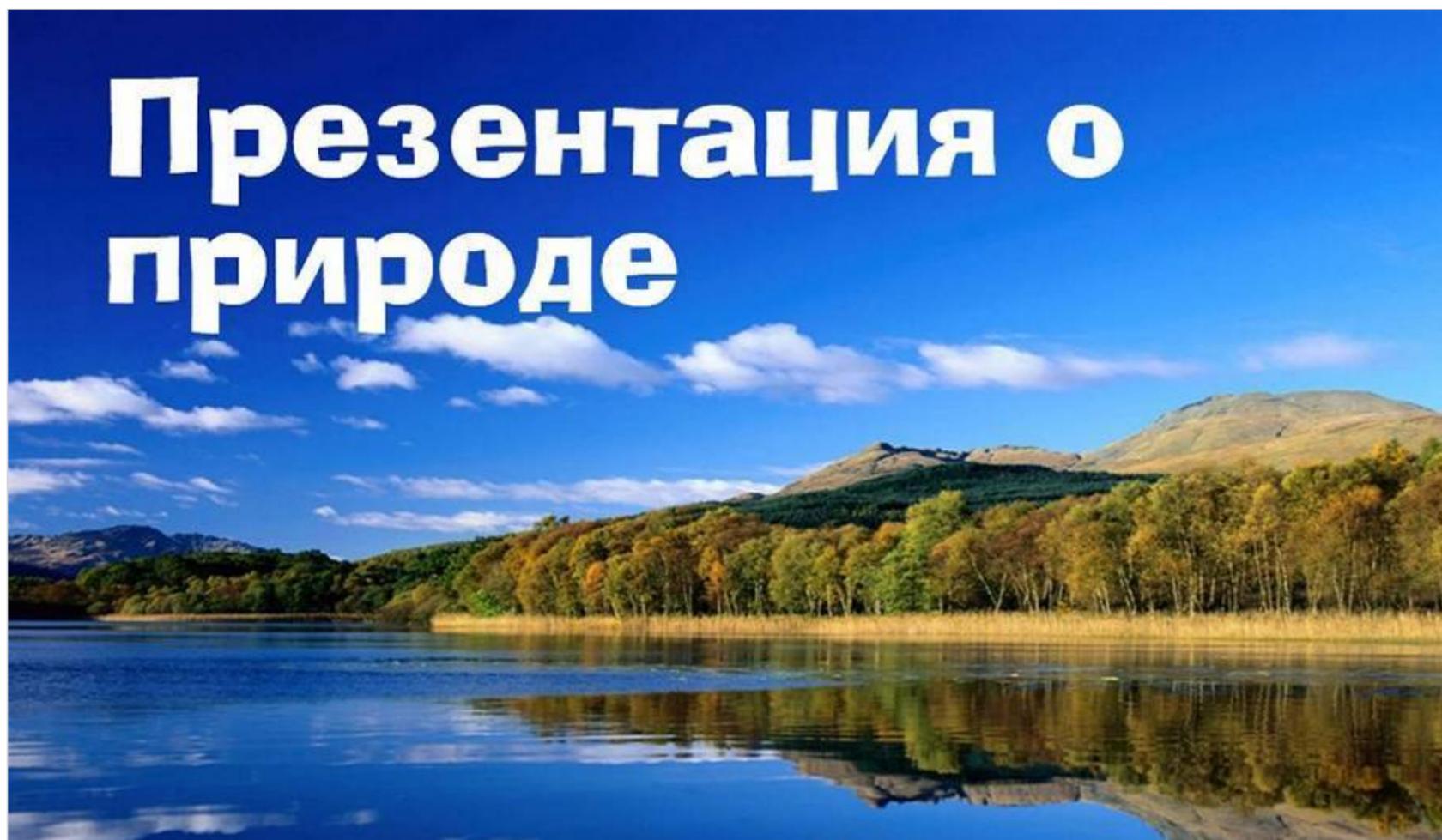
На одном слайде должна быть одна мысль и одно изображение, подходящее ей по смыслу и усиливающее ее эмоциональный посыл. Если изображений будет больше, возникнет эффект перегруженности.

⊗ **Неправильно:**



Используйте на одном слайде только одно изображение

✓ **Правильно:**



Когда изображение одно, внимание не расплывается

19. Не добавляйте к слайдам ненужные поля и логотипы

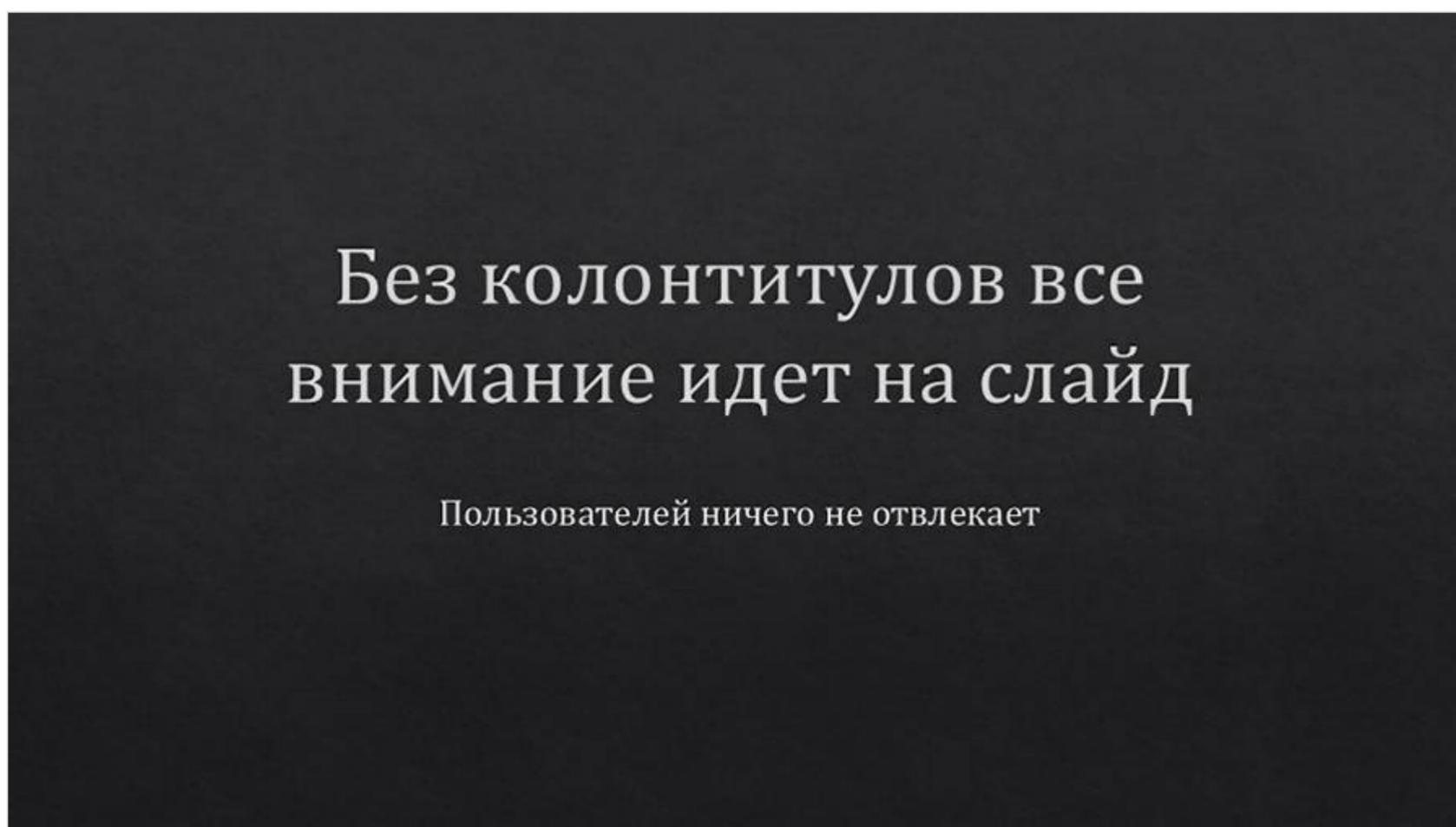
Очень часто в презентации добавляют колонтитулы с логотипом, названием компании, телефоном, адресом, группами в соцсетях и другой деловой информацией. Я считаю, что в большинстве случаев это неоправданно. Эти элементы «съедают» пространство и добавляют к слайду ненужный шум. К тому же, всю эту информацию можно разместить на финальном слайде, и, если презентация слушателям понравится, будьте уверены, они запомнят и название вашей компании, и лого, и даже не поленятся найти вас в соцсетях.

⊗ **Неправильно:**



Колонтитулы «съедают» слишком много места и отвлекают от основного текста

✓ **Правильно:**



Все место занимает важная информация

20. Каждый слайд должен привлекать внимание

Отправьте нам сообщение

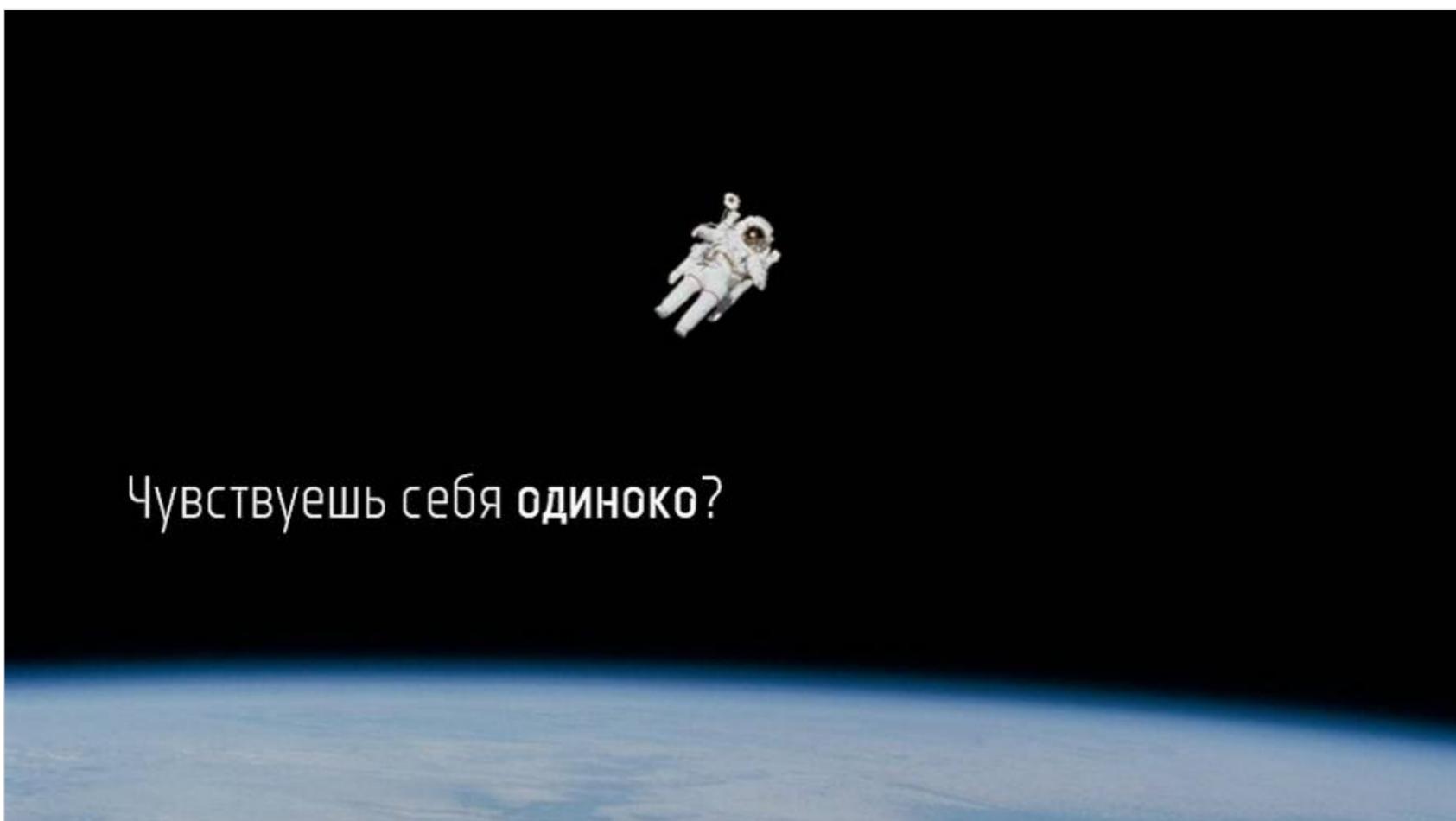
Для того чтобы ваша презентация вызывала у аудитории эмоциональный отклик, используйте релевантные изображения и короткие хлесткие фразы.

✗ **Неправильно:**

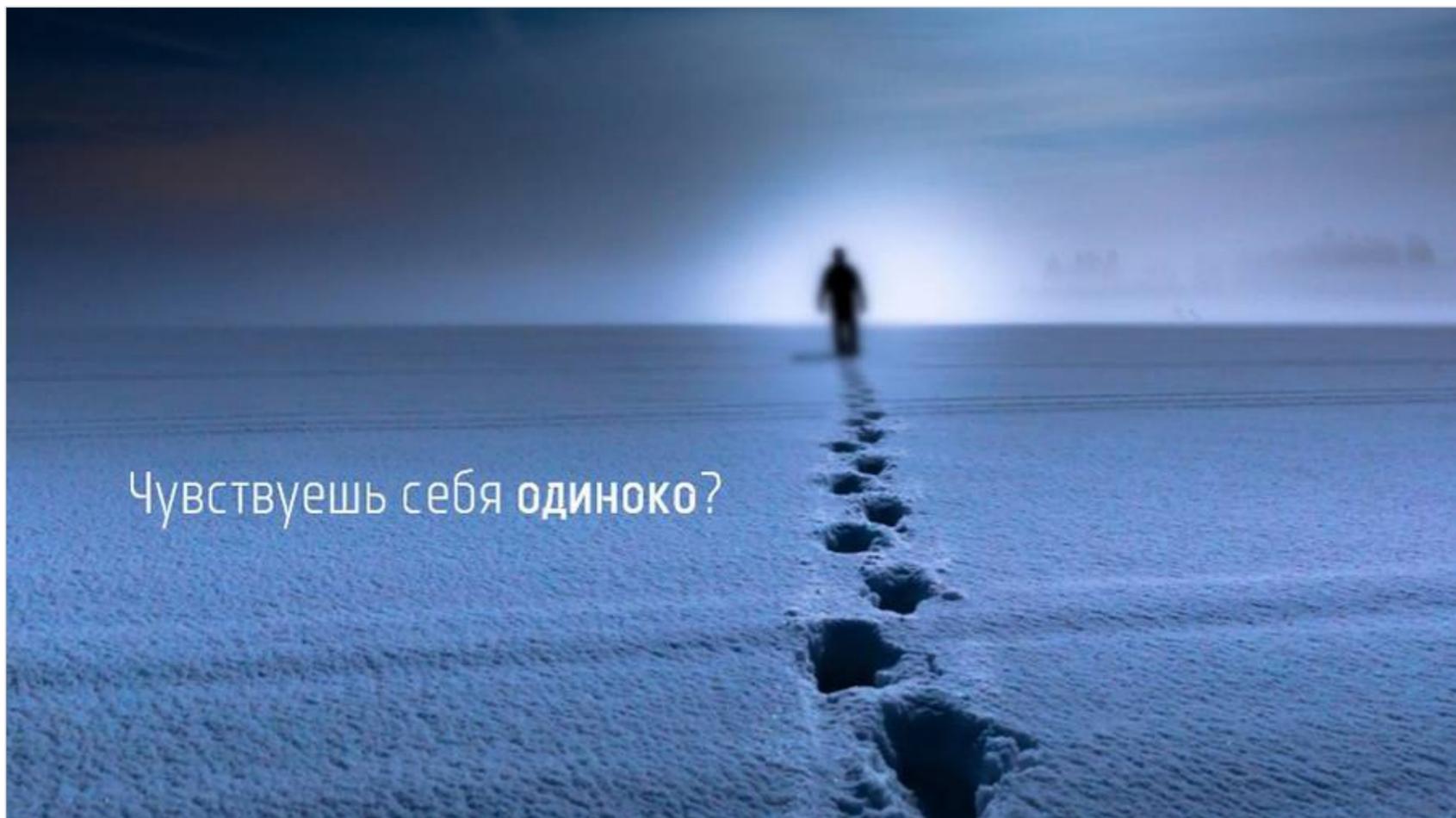


И причем здесь клубника?

✓ **Правильно:**



Уловили разницу?



Еще одна фотография, которая точно передает настроение одиночества

Каким должно быть содержание вашей презентации

Я подробно рассказала вам о том, каким должен быть дизайн вашей презентации, теперь переходим к содержанию. Здесь советов будет поменьше, но, тем не менее, очень рекомендую вам с ними ознакомиться, если вы хотите, чтобы ваша презентация вызвала хороший отклик у вашей аудитории.

1. Выберите тему, которая вас вдохновляет

Возможно, кому-то этот совет покажется банальным, но, на мой взгляд, именно по этой причине большинство презентаций оказываются проходными. Если вам не интересна тема, о которой вы хотите рассказать своим слушателям, зачем вообще за нее браться? Презентации, которые делают «для галочки», обречены на провал, т.к. в них нет души. Хотите сделать крутой продукт? Выберите ту тему, которая реально вас волнует или в которой вы считаете себя крутым экспертом.

2. Придумайте историю

Презентации, которые содержат в себе историю, чаще всего оказываются более эффективными. Они вовлекают пользователей в сюжет и удерживают их внимание на протяжении всего выступления спикера.

3. Используйте короткие фразы

Яркие изображения и короткие, но точные фразы – залог успешной презентации. Пользователи не хотят читать длинные тексты на слайдах. Они хотят шоу: чтобы вы простым языком рассказывали им интересные факты и истории, а слайды дополняли вашу речь и придавали ей дополнительную эмоциональность.

4. Вызывайте эмоции

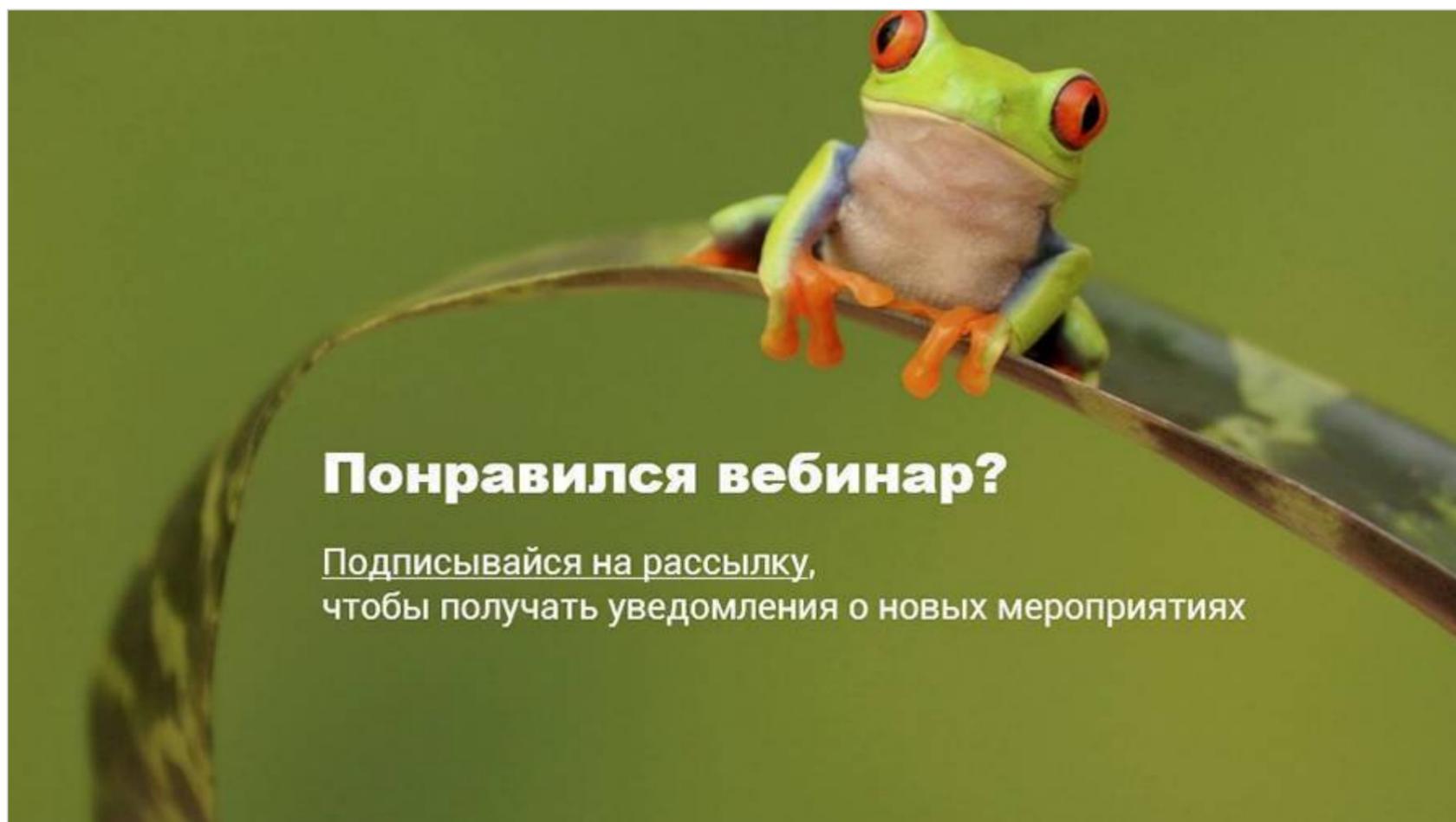
Если есть возможность, шутите, удивляйте, шокируйте. Не дайте пользователям заскучать, даже если ваша презентация посвящена скучной теме. Чем активнее будет ваше взаимодействие с аудиторией, тем эффективнее пройдет ваше выступление, и тем лучшие результаты вы получите от своей презентации (будет больше покупок, подписок, симпатий к вам как к специалисту и т.д.).

5. Вычитайте свою презентацию

Перед тем как показать презентацию своим потенциальным клиентам, обязательно вычитайте ее несколько раз и убедитесь, что в ней нет ошибок (или поручите это редактору или корректору). Конечно, если в вашу презентацию прокрадется одна опечатка, ничего страшного не произойдет. Скорее всего, пользователи даже не обратят на нее внимание. Но если в вашей презентации будет много ошибок, может сложиться впечатление, что вы относитесь к своей работе несерьезно или обладаете недостаточной внимательностью, что для некоторых специалистов (например, копирайтеров и редакторов) может быть губительно.

6. Добавьте призыв к действию

Цель любой презентации – побудить пользователя выполнить определенное целевое действие: зарегистрироваться в сервисе, купить продукт, подписаться на рассылку, принять участие в следующем вебинаре и т.д. Если вы хотите, чтобы пользователи выполнили это действие, нужно попросить их об этом. Для этого используйте финальный слайд. Напишите на нем свой призыв и предложите слушателям его выполнить.



Пример призыва к действию в презентации

Сервисы для создания презентаций

На сегодняшний день существует довольно много различных сервисов и программ для создания презентаций. Самым популярным из них, конечно, является Microsoft Powerpoint. С этой программой умеет работать практически каждый. Она действительно очень удобная и простая в использовании, и

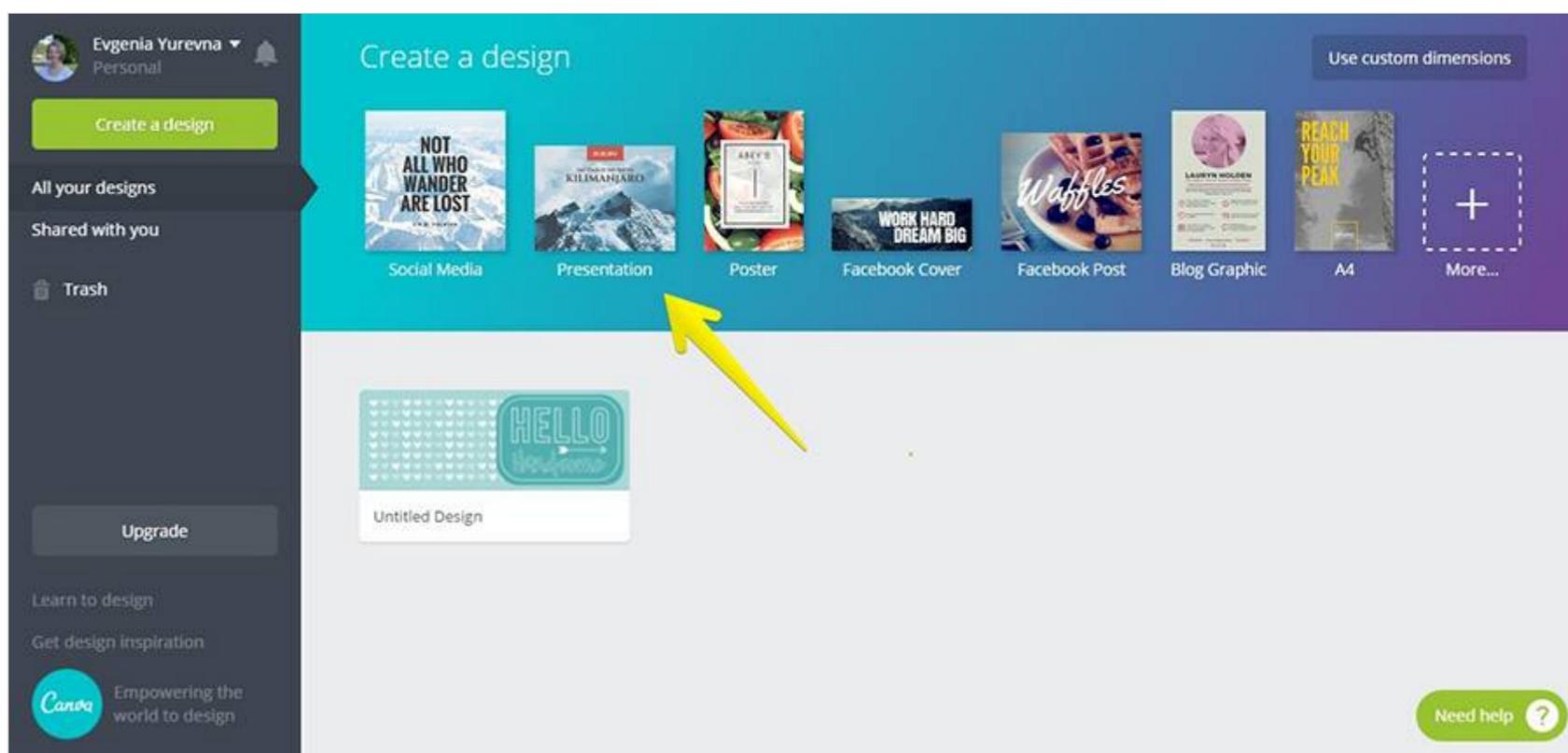
лично я предпочитаю работать именно в ней. Но помимо Powerpoint есть еще масса других прекрасных альтернатив. Я не буду сейчас останавливаться на каждой из них (если нужно, погуглите сами «сервисы для создания презентаций»), а опишу только тот, который мне кажется наиболее удобным для тех, кто совсем не умеет работать в «фотошопе».

Сервис Canva

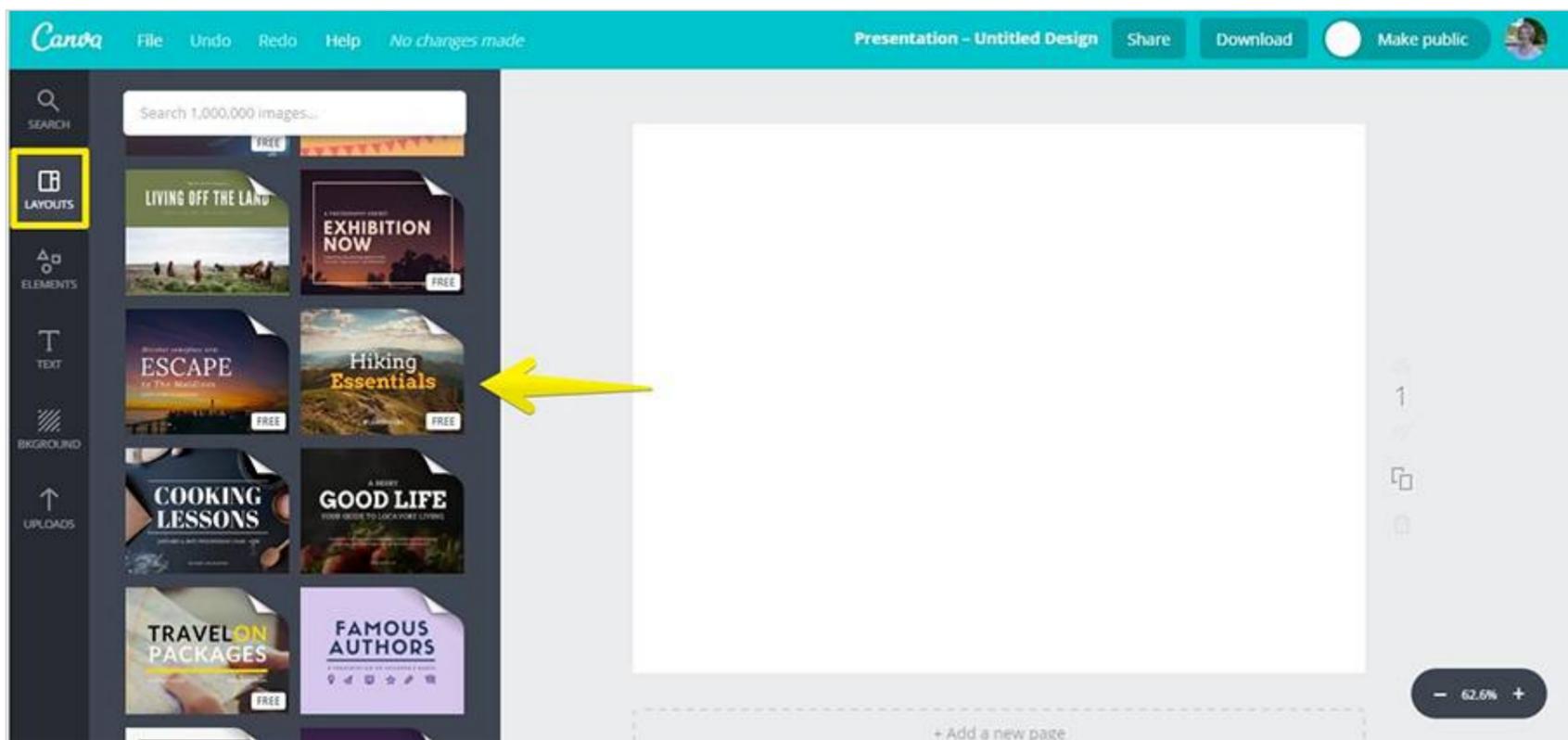
[Canva](#) – один из моих любимых сервисов по работе с изображениями. С помощью него можно быстро создавать и редактировать изображения для соцсетей, постеры, буклеты и другой визуальный контент. Также с помощью этого сервиса можно создавать крутые и стильные презентации. Делается это следующим образом:

Зарегистрируйтесь на сайте.

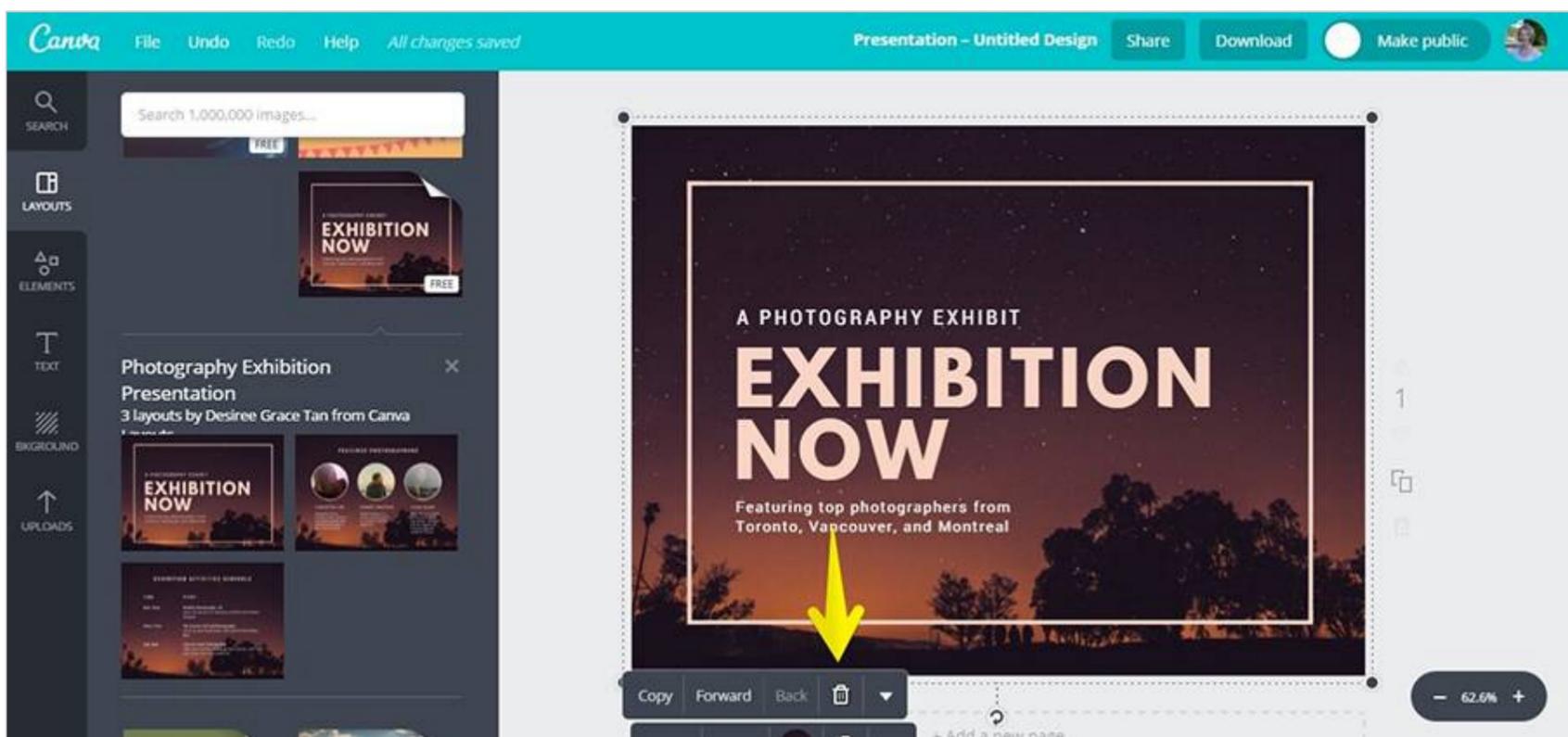
Выберите раздел Presentation.



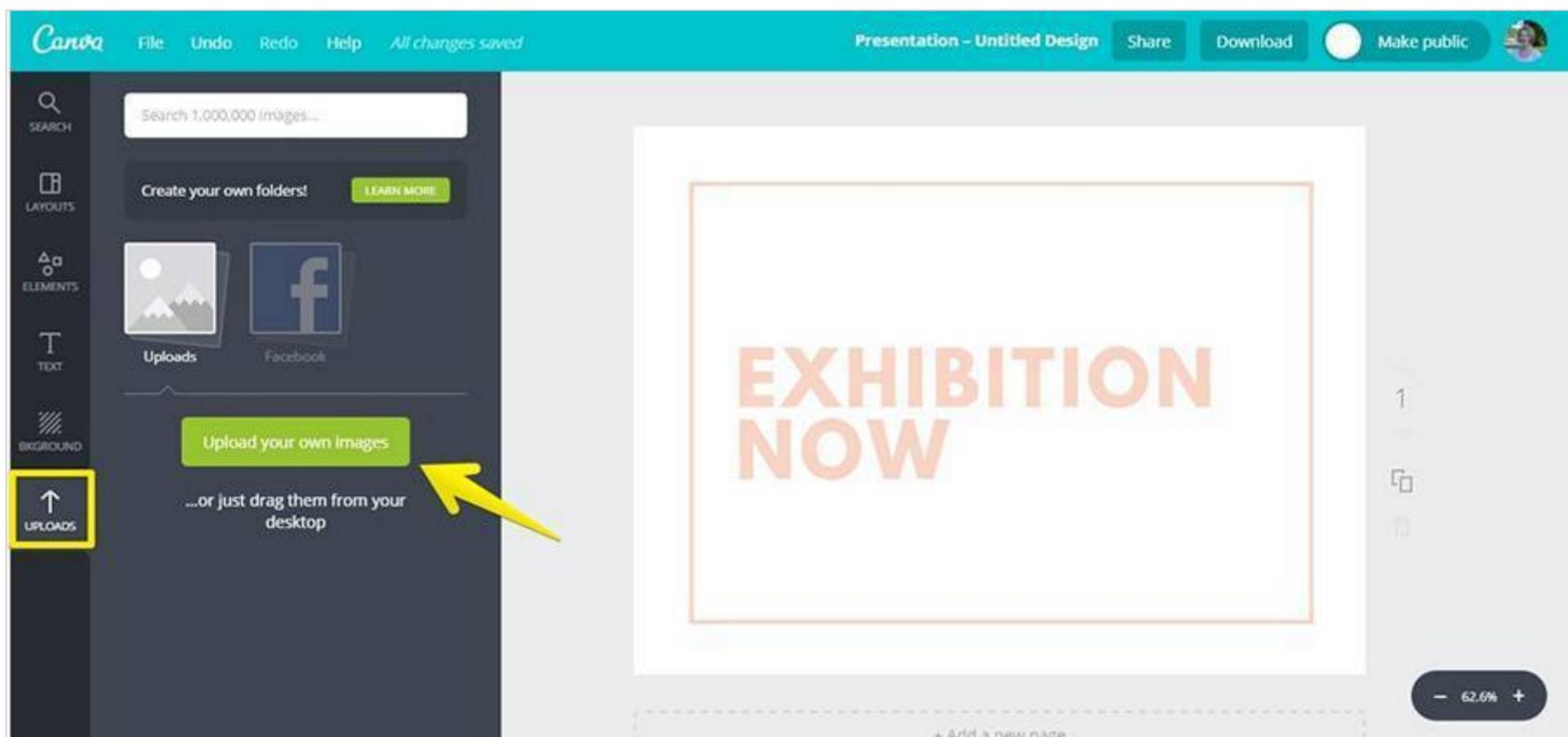
Перейдите в раздел Layouts и выберите шаблон, который вам нравится. Обратите внимание: если на шаблоне стоит надпись FREE, значит, его можно использовать бесплатно.



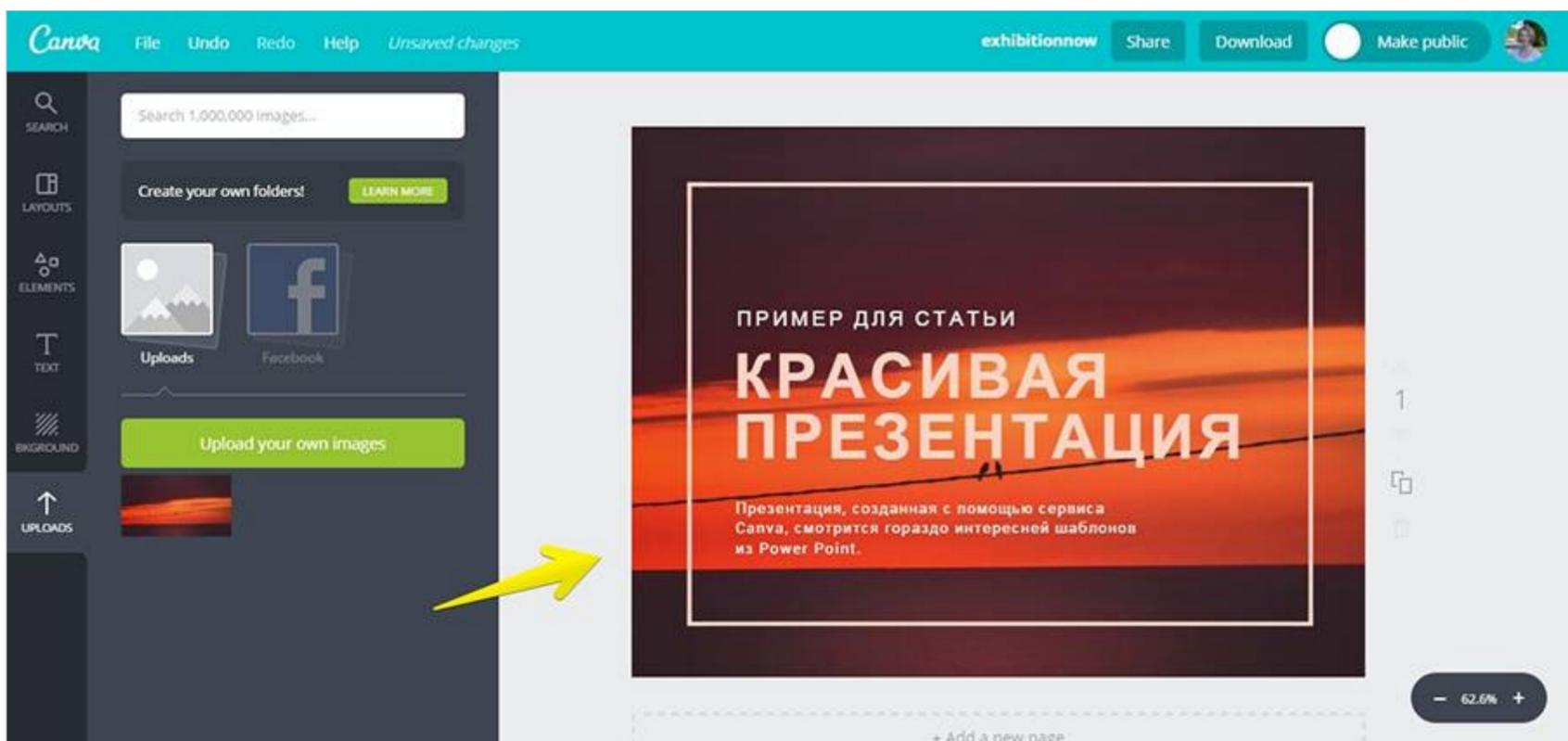
Отредактируйте шаблон на свое усмотрение. Например, удалите фон и поставьте свой собственный. Для этого выделите его левой кнопкой мыши и нажмите на кнопку в виде корзины.



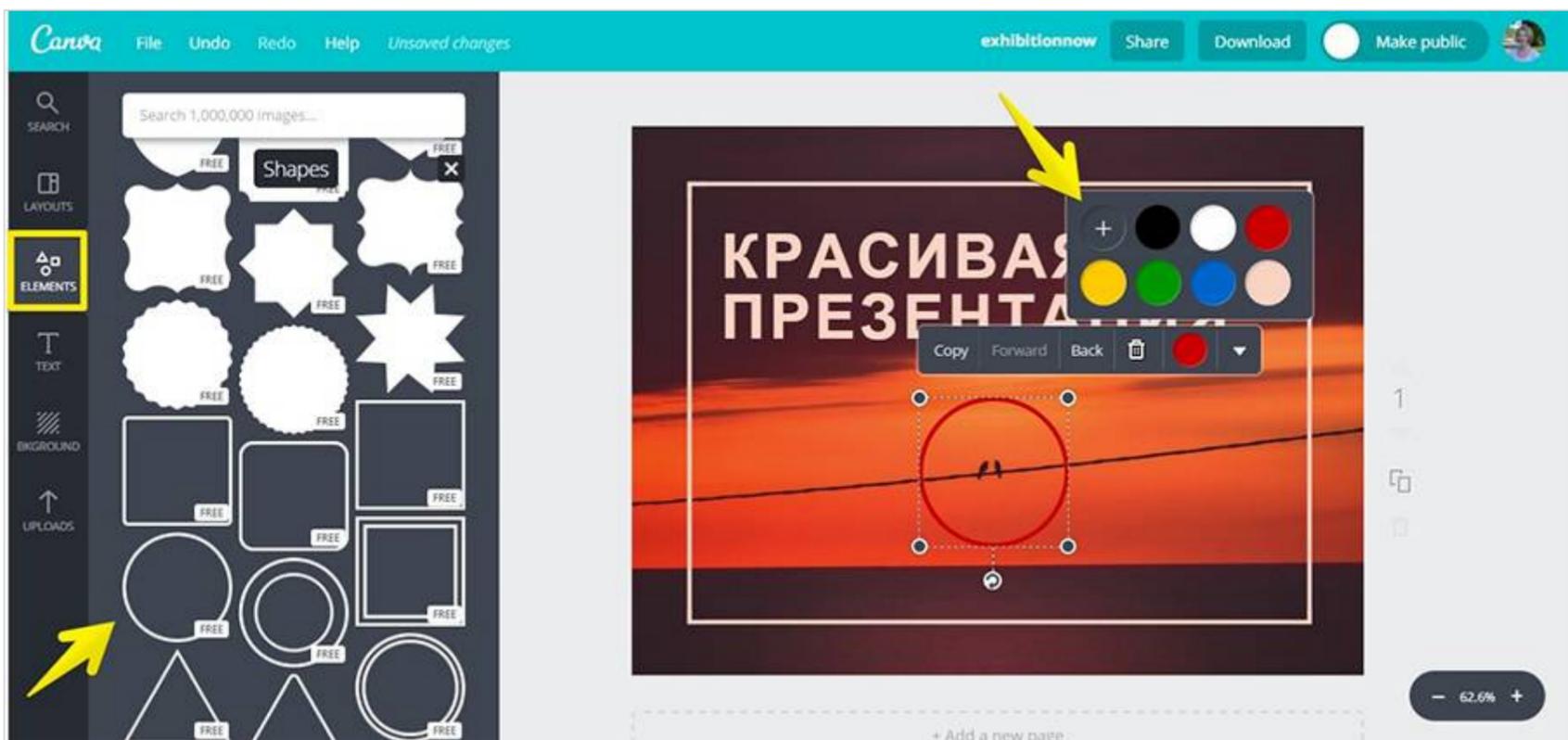
Затем перейдите в раздел Uploads и загрузите свою собственную картинку.



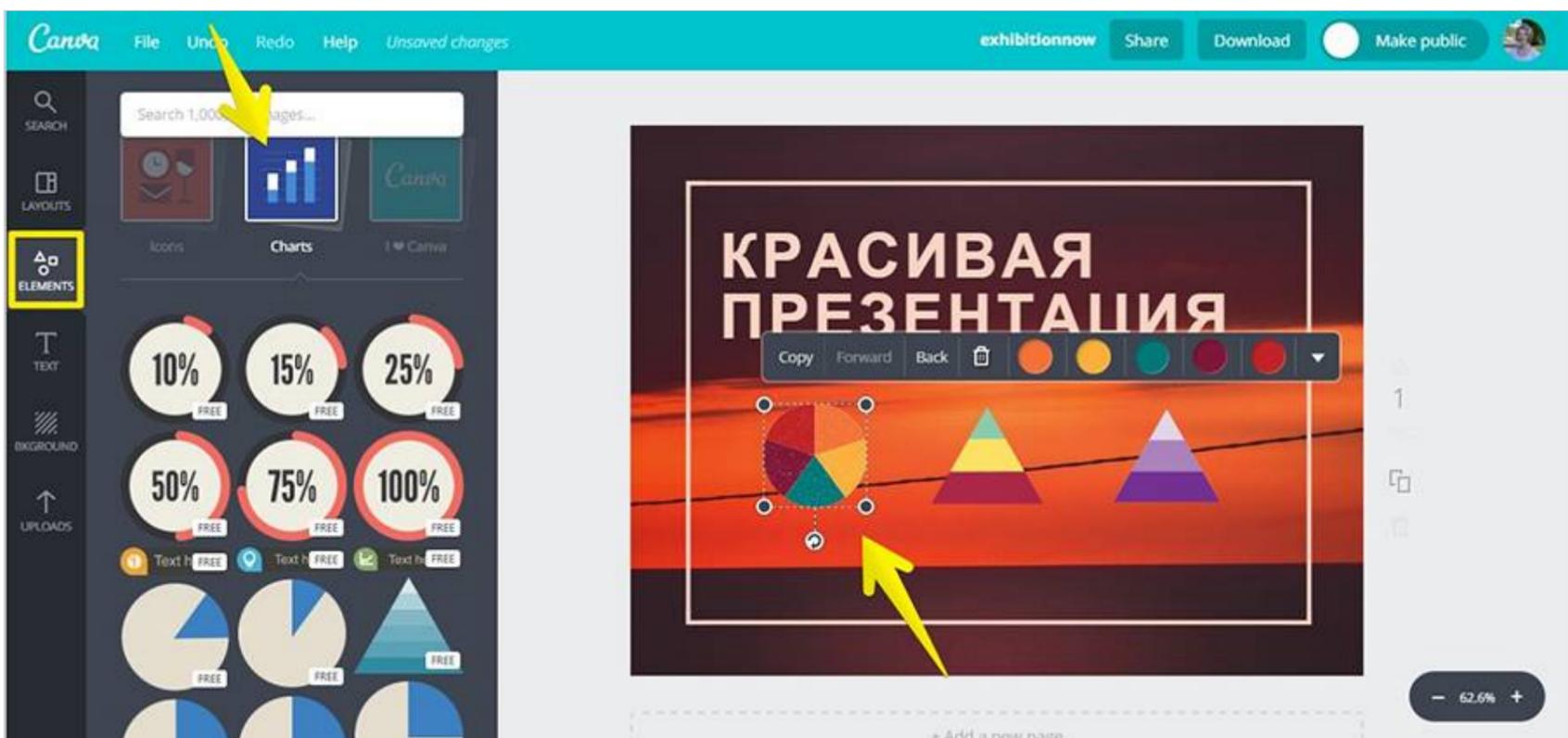
Если она вылезает за края, измените ее размер. Затем впишите свой текст.



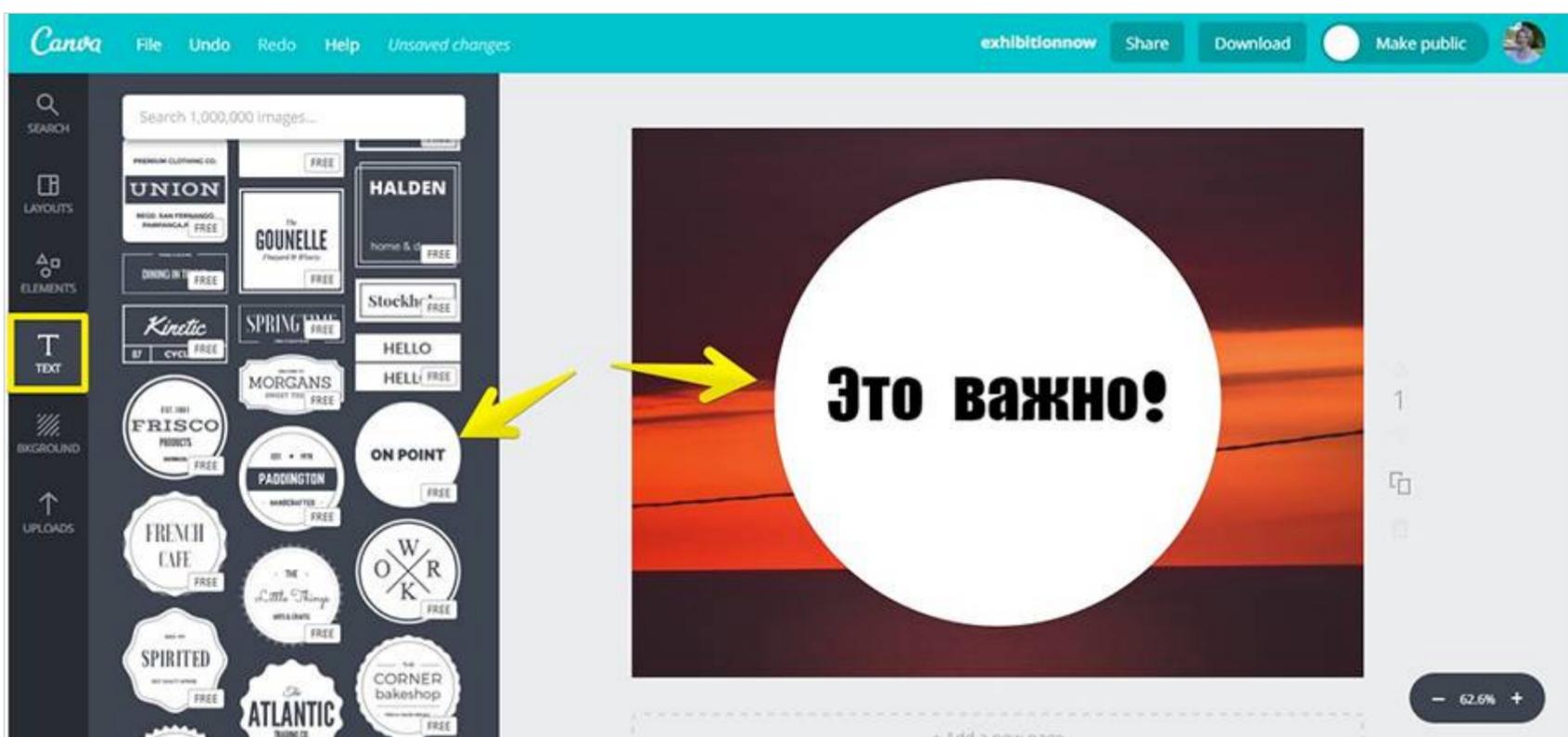
Если вы хотите добавить на слайд какие-то элементы, перейдите в раздел Elements. Там есть различные фигуры.



Диаграммы.



И другие графические элементы.



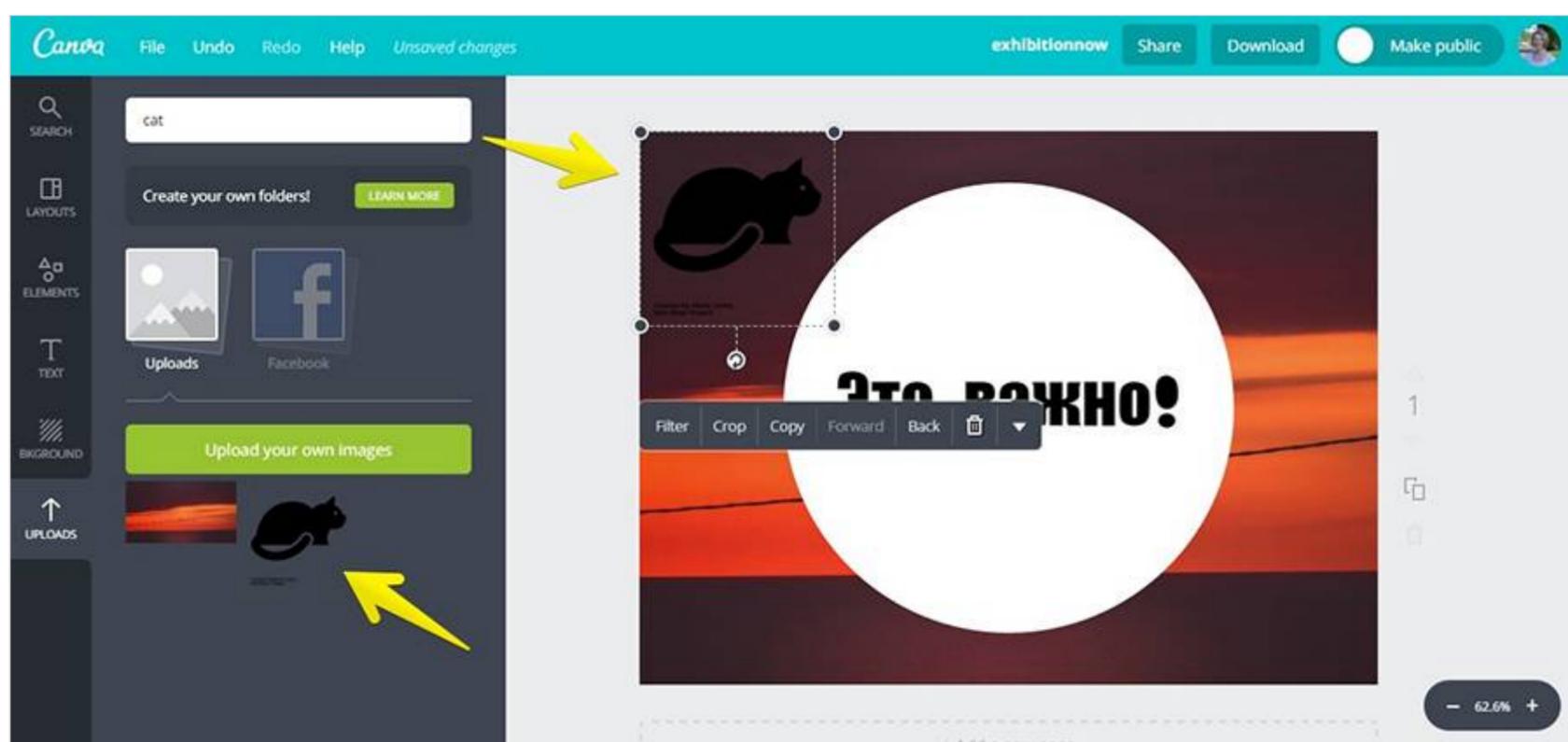
Отправьте нам сообщение

Все, что вам нужно сделать, – это выбрать понравившийся шаблон и отредактировать его так, чтобы он вписался в ваш слайд. Как только вы закончите делать свою презентацию, ее можно сохранить в формате pdf и скачать себе на компьютер.

Недостатки сервиса:

Большинство шрифтов идут только на латинице (но не расстраивайтесь, на русском языке есть Open Sans и Roboto, а этого в большинстве случаев достаточно).

В сервисе имеется большая коллекция качественных изображений с удобным поиском, но все они платные (стоят примерно по одному доллару за штуку). Правда, я не думаю, что это прям такой большой недостаток, потому что любое изображение можно загрузить извне с помощью кнопки Upload.



В целом, этот сервис мне очень нравится, потому что в нем есть большое количество готовых стильных шаблонов, которые можно легко редактировать. Шаблоны эти незаезженные (в рунете «Канву» пока еще используют немногие), так что можете смело их брать. Тем более, что это сэкономит вам много времени.

В заключение

Статья получилась очень большой и, как я надеюсь, полезной. Если она вам понравилась, буду признательна, если вы поделитесь ею в соцсетях. Если нет, пишите в комментариях свои отзывы, вопросы и дополнения. Буду рада обратной связи.



Автор:

Евгения Крюкова

[Все статьи этого автора](#)

Последние статьи автора:

[На какие группы в соцсетях стоит подписаться, если вы интересуетесь интернет-маркетингом?](#)

[Как продвигаться в Facebook: полный пошаговый гайд по раскрутке страницы](#)

[Контент-маркетинг](#) [Дизайн](#) [Презентации](#) [Инструменты](#)

© «ТехТерра», при полном или частичном копировании материала ссылка на первоисточник обязательна.

Нашли ошибку в тексте? Выделите нужный фрагмент и нажмите **ctrl + enter**.

Оцените материал:

71 Комментариев [texterra.ru](#)

1 Войти ▾

♥ Рекомендовать 25 [Поделиться](#)

Лучшее в начале ▾



Присоединиться к обсуждению...

ВОЙТИ С ПОМОЩЬЮ

ИЛИ ЧЕРЕЗ DISQUS ?

Имя

Матанака2000 • 6 дней назад

Класс, статья супер!

1 ^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Тимур Фехрайдинов Модератор → Матанака2000 • 5 дней назад

Спасибо!

^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Татьяна Сокольникова • год назад

потрясающая статья. Дьявол в мелочах. так подробно описали важные "Мелочи". Благодарна вам за ваш труд.

1 ^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Vladimir Shumov → Татьяна Сокольникова • год назад

Рады что вам понравилось и конечно спасибо за отзыв! Приятно =)

^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Наталья Вольная • год назад

Евгения, спасибо за статью. Тоже не так давно стали уделять пристальное внимание своим презентациям. Спасибо за это Марку Хлынову и курсу по контент-маркетингу.

Вот вроде бы элементарные вещи, но пока кто-то стороны все по полочкам не разложит фиг когда сам внимание обратишь) До Canva все еще не добралась. Спасибо, что напомнили. Пойду изучать.

1 ^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Наталья Вольная • год назад

>> Вот вроде бы элементарные вещи, но пока кто-то стороны все по полочкам не разложит фиг когда сам внимание обратишь

Полностью согласна. У меня абсолютно то же самое: пока кто-то не разложит, или пока сама не разложишь :)

А по поводу Canva, могу посоветовать вам статью - [Как создавать визуальный контент с помощью удобного и дешевого инструмента Canva](#). Возможно, найдете там что-то полезное.

^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Марина Чайковская • год назад

Классная статья) многое я знала и раньше, но есть некоторые полезные моменты и сервисы, спасибо) Только вот презентация у меня не отобразилась. Вот так - <http://joxi.ru/8An684EhqMX7EA> она выглядит. Я перезагрузила браузер и обновила страницу несколько раз, только все равно не видно :(

1 ^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Тимур Фехрайдинов Модератор → Марина Чайковская • год назад

Здравствуйте, Марина. Скорее всего интернет подтормаживает, презентации со slideshare иногда долго грузятся.

^ | ▾ • Ответить • Поделиться ›

Евгений Другой → Тимур Фехрайдинов • год назад

Да забанили их опять, роскомнадзор старается

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Тимур Фехрайдинов Модератор → Евгений Другой • год назад

Евгений, вы о чём?) Всё работает.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Olga France • 3 дня назад

Потрясающая статья! Большое спасибо!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Тимур Фехрайдинов Модератор → Olga France • 2 дня назад

Здравствуйте, Ольга. Евгения в отпуске, отвечу за неё. Спасибо! Рады, что статья понравилась) Будем благодарны за репост в соцсетях)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Катя Корнеева • месяц назад

Добрый день!

Мне кажется, в статье был список зарубежных сайтов с презентациями. Для вдохновения)))

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Тимур Фехрайдинов Модератор → Катя Корнеева • месяц назад

Здравствуйте, Екатерина! Список действительно был. Я его удалил, т.к. ссылки устарели. Если найдем что-то новое - обязательно добавим)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Марина Дронзикова • 3 месяца назад

Скажите, а когда презентацию из Canva скачиваешь, то она сохраняется не как презентация, а как документ Adobe. Или я как то не правильно ее сохранила?

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Марина Дронзикова • 3 месяца назад

Нет, все верно. В "Canva" презентацию можно сохранить в трех форматах: png, jpeg и pdf.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Марина Дронзикова • 3 месяца назад

Спасибо огромное! Рылась 3 дня в инете, чтобы найти что то достойное и нашла!!! Вас!! Думаю теперь, на симпозиум создам великолепную презентацию.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Марина Дронзикова • 3 месяца назад

Спасибо. Удачи вам!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Александр • 3 месяца назад

Отличная инструкция к применению, можно брать и прорабатывать свою презентацию по пунктам. Спасибо за ваш труд.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Александр • 3 месяца назад

Спасибо за ваш отзыв :)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Натали Гаркавенко • 4 месяца назад

Спасибо за Вашу статью! Она очень полезна!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Натали Гаркавенко • 4 месяца назад

Благодарю за отзыв)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Iren Ilieva • 4 месяца назад

Огромное спасибо!!!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Iren Ilieva • 4 месяца назад

Не за что)

2 ^ | v • Ответить • Поделиться ›

Статья очень информативная и наглядная, однако, я в корне не согласна с 10 пунктом. Выравнивание по ширине обязательно. Во всех презентациях, будь то конференции, рефераты или дипломные работы, было одно из основных требований - выравнивание по ширине.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Раиль Валиуллин → Диана • 7 месяцев назад

Тоже сторонник выравнивания по ширине. Все газеты, журналы и т.п. будь то в бумажном виде или в интернете - все выравнивают по ширине. Денис Савельев считает, что это "говнодизайн", возможно он умнее большинства издателей. Причина, по которой здесь не советуют выравнивание по ширине - между словами образуются большие пробелы. Этого легко избежать, установив переносы слов. И тогда текст будет ровненько-красивый и без больших пустот.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Денис Савельев Модератор → Диана • год назад

justify - всегда был и будет признаком говнодизайна.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Елена Корнеева • год назад

Ну ничего себе мелочи! Класс! Информация на вес золота!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Елена Корнеева • год назад

Спасибо, Елена

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Iraks Romanoff • год назад

годнотааа :)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Iraks Romanoff • год назад

Спасибо :)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Богдан Чекалюк • год назад

Просто КАЕФ!

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Evgeniya Kryukova Модератор → Богдан Чекалюк • год назад

:)

^ | v • Ответить • Поделиться ›

Kate Ya • год назад

Очень грустно все.

^ | v • Ответить • Поделиться ›

[Загрузить ещё комментарии](#)

[МЫ](#)

[УСЛУГИ](#)

[ДОСТИЖЕНИЯ](#)

[FAQ](#)

[БЛОГ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

2007-2017 © Интернет-агентство Texterra

[8 \(800\) 775-16-41](tel:88007751641), email: mail@texterra.ru

Перепечатка материалов без согласования допустима при наличии dofollow-ссылки на страницу-источник.

ИНН 5034039968/КПП 503401001/ОГРН 1105034001665, [Вакансии](#), [Онлайн-трансляция из нашего офиса](#)

5 571 ↗

[Политика конфиденциальности](#)

Отправьте нам сообщение